Heliodore

MANUAL DE MARCA · VERSIÓN 1.0

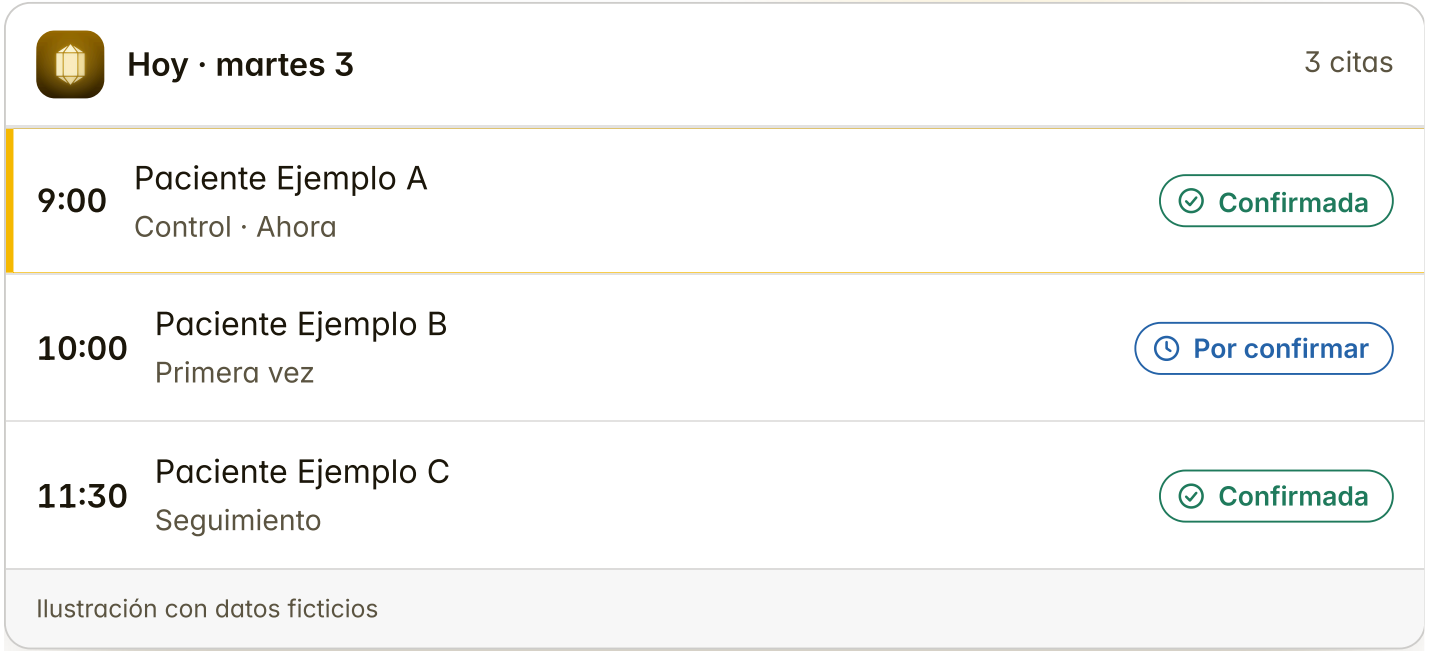
Heliodore

2 de noviembre de 2026

Marca en uso, sin registrar. Producto en desarrollo.

Tu agenda, sin choques.

Heliodore es la agenda de citas y el expediente médico de Nitente, para médicos en Venezuela. Este manual explica cómo se ve, se escribe y se cuida Heliodore, con atención especial a la accesibilidad, la privacidad y el trato humano.



PRODUCTO	PARA	COLOR	SÍMBOLO
Agenda y expediente	**Médicos en Venezuela**	**Solar (amarillo)**	**Prisma hexagonal**
EMPRESA			
Nitente			

CONTENIDO DEL MANUAL

Todo lo que hay aquí

Empezar

01
Cómo usar este manual
Una guía rápida para encontrar lo que necesitas y saber qué reglas son obligatorias.

02
Resumen de una página
Todo lo que necesitas saber de la marca en una hoja. Se puede imprimir.

La marca

03
Propósito y personalidad
Antes del logo, la razón de ser. En Heliodore todo se decide pensando en una persona cansada que tiene delante a otra pe...

04
Para quién se diseña
Heliodore lo usa un médico con el día encima y lo lee un paciente que quizá está preocupado, mayor o con poca vista. El ...

05
El nombre
Un nombre que se lee igual en la pantalla de un médico, en un mensaje a un paciente y en un membrete. Sin tilde, sin var...

06
Voz y tono
La voz es siempre la misma: cálida, serena y clara. El tono se ajusta a quién lee (médico o paciente) y a lo que está pa...

07
Recordatorios, errores y estados vacíos
Un recordatorio de cita llega a un teléfono, a veces a una pantalla bloqueada que otros pueden ver. Tiene que ser corto,...

08
Afirmaciones y límites
En salud, una frase de más puede ser una promesa clínica o una función que no existe. Esta página fija los límites y tra...

Identidad visual

09
Logo
Un prisma hexagonal visto de frente, con una punta arriba y otra abajo: tres cuerpos verticales y dos casquetes de tres ...

10
Logo y fondos
El amarillo es luminoso: sobre claro desaparece y sobre amarillo no se distingue. La regla se resume en una frase: el sí...

11

Ícono de app y favicon

El ícono es lo primero que se ve en un teléfono o en una pestaña. Hay tres versiones de la misma idea, según el espacio …

12

Color

El amarillo es la marca, no una advertencia. Sobre fondos claros casi nunca es texto, y en toda la interfaz el significa…

13

Tipografía

Inter, en tamaños generosos. La base es de 17 px: un punto más que lo habitual, porque se lee cansado, con luz difícil y…

14

Iconografía

Los íconos de Heliodore se dibujan con el mismo trazo redondeado que invita a tocar: sin relleno, de 2 px, con esquinas …

15

Fotografía e imágenes

Las imágenes de Heliodore muestran personas que se escuchan, en espacios con luz natural. Nunca pacientes reales, nunca …

Producto

16

Legibilidad

Tamaño, ancho de línea, contraste y área táctil. Aquí se ajustan y se ven los umbrales que Heliodore fija para sus panta…

17

Estados clínicos y semántica

En una agenda médica, confundir «confirmada» con «por confirmar» tiene consecuencias. Un estado nunca depende del color:…

18

Componentes

Botones, campos, selección, avisos y diálogos. Todos son reales: puedes enfocarlos con el teclado, escribir y comprobar …

19

Agenda y calendario

La pantalla que más se mira. Debe responder en un segundo: quién viene ahora, quién sigue, dónde hay un hueco y si algo …

20

Layout y espaciado

Una base de 4 px, espacio generoso y una sola columna de atención. En pantallas pequeñas, lo importante sube; nada se am…

21

Movimiento

En una herramienta médica el movimiento tiene un solo trabajo: decir qué cambió. Breve, suave y fácil de apagar.

22

Datos de ejemplo

Una captura con datos reales de un paciente es una filtración. En todo material (sitio, manual, presentaciones, soporte)…

Accesibilidad y privacidad

23

Accesibilidad

Heliodore la usa un médico agotado y la lee un paciente con poca vista. La accesibilidad no es un extra: es el requisito…

24

Simulador de visión

Aplica filtros de visión a una pantalla de ejemplo de Heliodore. Sirve para comprobar que nada se pierde cuando el color…

25

Privacidad en la interfaz

La privacidad se diseña en cada pantalla: qué se muestra, a quién, durante cuánto tiempo. Una notificación en un teléfon…

En uso

26

Documentos impresos

Un comprobante de cita se imprime, se dobla y se guarda en un bolso. Tiene que leerse en una fotocopia y no debe decir m…

27

Señalética de consultorio

La primera pantalla de Heliodore es, muchas veces, un rótulo en una puerta. Debe leerse desde lejos, sin vergüenza y sin…

28

Aplicaciones

Firma de correo, tarjeta, presentaciones y perfiles. Cada pieza usa la versión del logo que corresponde a su fondo y hab...

29

Maquetas

Heliodore en papel, pantallas, ropa, bata y objetos. Todo con la versión del logo que da contraste sobre cada tela.

30

Sello de Nitente

Heliodore se presenta solo. Nitente aparece como un sello discreto, solo donde el vínculo no es obvio.

31

Uso por terceros

Otras personas pueden mostrar Heliodore si respetan estas reglas. Si tu caso no está aquí, pregunta antes de publicar.

32

Marca registrada: ™ y ®

Heliodore se usa como marca, pero todavía no está registrada.

Calidad y control

33

Inteligencia artificial

La IA generativa puede ayudar a trabajar más rápido. En Heliodore se usa con revisión humana, sin datos sensibles y sin ...

34

Declaración de accesibilidad

Heliodore busca que su marca y sus piezas se puedan leer y usar por todas las personas.

35

Aprobaciones

Una pieza nueva con la marca pasa por cuatro estados. Así nadie publica algo sin que se haya mirado.

36

Logos de terceros

Cuando Heliodore nombra a otras marcas (tiendas de apps, bancos, redes), lo hace sin sugerir que lo respaldan.

37

Producción e impresión

Lo que hay que saber antes de pedir una tirada.

Producto y contenido

38

Mensajes clave

Los textos que se repiten en todos lados, escritos una sola vez.

39

Idioma y formatos

Heliodore se escribe primero en español. Este es el glosario y las reglas de formato para mantener un solo criterio.

40

Tiendas de apps

Heliodore aún no está publicada en una tienda. Esta página deja listos los requisitos para cuando lo esté.

41

WhatsApp Business

WhatsApp es un canal habitual para avisos y recordatorios. Estas son las reglas de la marca para usarlo.

42

Correos, notas y errores

Los mensajes automáticos también son la marca. Se escriben con la voz de siempre: calmada, exacta y con una salida.

Recursos

43

Descargas

Cada pieza está en SVG (vector, editable) y PNG (para uso directo). El kit completo incluye además los maestros editable…

44

Gobernanza y contacto

Un manual vivo tiene dueño, versión y un camino para las excepciones.

45

Revisión antes de publicar

Antes de que una pieza salga (un mensaje, una captura, un cartel, una página), pasa por esta lista. Si falla algo, vuelv…

Cómo usar este manual

Una guía rápida para encontrar lo que necesitas y saber qué reglas son obligatorias.

Qué reglas pesan más

Obligatorio

Las reglas con **«No»** y las cifras de contraste, tamaño mínimo y zona de seguridad. No se negocian: protegen la lectura y la marca.

Recomendado

Las pautas de composición, voz y ejemplos. Se pueden adaptar si el caso lo pide, siempre que se respete el espíritu.

Ejemplo

Las maquetas y plantillas muestran una posibilidad, no la única. Úsalas como punto de partida.

Si tienes cinco minutos

1. Logo
2. Color
3. Accesibilidad
4. Datos de ejemplo
5. Voz y tono

Atajos y herramientas

Buscar	Pulsa `/` o `Ctrl` `K` para buscar secciones, reglas y colores.

Copiar	Haz clic en un color o en un bloque de código para copiarlo.
Tema	El botón de la barra cambia entre claro y oscuro; por defecto sigue tu sistema.
Descargas	El botón «Descargar kit» baja todos los logos. El botón «PDF» baja el manual completo.
Imprimir	Usa la función de imprimir del navegador o el PDF: la versión impresa oculta menús y controles.

Preguntas frecuentes

¿Puedo cambiar los colores del logo?

No. Usa las versiones del kit: cada una está pensada para un tipo de fondo. Si necesitas otra, pídela después de revisar la página de logo.

¿Qué versión del logo uso sobre una foto o un fondo de color?

La que dé más contraste: blanca sobre zonas oscuras y negra sobre zonas claras. El visor del logo avisa cuando el contraste no alcanza.

¿Cómo se escribe «Heliodore»?

Siempre «Heliodore», con mayúscula inicial. En direcciones web y correos va en minúsculas.

¿Puedo usar ® junto al nombre?

No. La marca aún no está registrada. Se puede usar ™ en la primera mención destacada, sin repetirlo en cada aparición.

¿Qué tipografía uso si no tengo Inter?

Instala Inter (es libre, licencia OFL). Mientras tanto, la pila de respaldo es system-ui, Segoe UI, Roboto y sans-serif.

¿Puedo imprimir o estampar el logo en ropa u objetos?

Para uso interno del equipo sí, con las versiones del kit. Para vender o regalar a terceros, pide permiso primero.

¿Cómo pido una excepción o un archivo nuevo?

Escribe a hola@nitente.com con un boceto de cómo piensas usarlo.

¿Dónde veo qué cambió?

En el registro de cambios de la página de gobernanza.

¿Puedo llevar el manual en PDF?

Sí. El botón «PDF» de la barra superior descarga el manual completo. Los widgets interactivos aparecen en su estado inicial; la versión web tiene todo.

¿Cuándo aparece el sello de Nitente?

En pie de página, pantalla de carga, documentos y comunicados, nunca dentro del flujo de trabajo. Mira Sello de Nitente.

Alcance

Este manual cubre la marca Heliodore. Las reglas de la empresa madre (nombre, voz general y sello) están en el manual de Nitente.

Resumen de una página

Todo lo que necesitas saber de la marca en una hoja. Se puede imprimir.

Heliodore

Tu agenda, sin choques.

Agenda y expediente médico



COLOR

Solar	#F5B800
Ámbar profundo	#8A5F00
Cristal	#1C1400
Noche	#0D0B06
Marfil	#FBF8EF

TIPOGRAFÍA

Inter, texto base de 16 a 18 px y objetivos táctiles de 44 px.

VOZ

Humana · Calmada · Clara · Responsable

LOGO

Tamaño mínimo: Símbolo 16 px · horizontal 20 px de alto.

Zona de seguridad: Un cuarto del alto del símbolo (x) por cada lado.

Versión según el fondo. Nunca estirar, girar ni recolorear.

✓ SIEMPRE

- Usar la versión plana (ámbar) del logo sobre fondos claros
- Usar texto oscuro (Cristal) sobre el amarillo
- Acompañar cada estado con ícono y texto, no solo color
- Usar solo datos de ejemplo claramente ficticios

- Escribir con calma: «Recordatorio de su cita», no «¡Alerta!»

✗ NUNCA

- Usar Solar como color de texto sobre fondo claro (1,7:1)
- Mostrar datos reales de pacientes en capturas, demos o redes
- Insinuar diagnósticos, resultados clínicos o respaldo médico
- Usar el amarillo como señal de advertencia
- Escribir ® (la marca aún no está registrada)

Manual completo en brand.heliodoreapp.com · Dudas: hola@nitente.com

Imprimir esta página

Propósito y personalidad

Antes del logo, la razón de ser. En Heliodore todo se decide pensando en una persona cansada que tiene delante a otra persona.

Que la agenda no le quite tiempo a la consulta.

Qué es

Agenda de citas y expediente médico para médicos y consultorios pequeños en Venezuela, de Nitente. Reúne citas, pacientes, historia clínica y cobros. Está en construcción y busca consultorios para un piloto.

Qué no es

No es un sistema de diagnóstico, no sustituye el criterio del médico y no promete resultados de salud. Es una herramienta de orden: la medicina sigue siendo de quien la ejerce.

Principios

Claridad antes que adorno

Si una pantalla se puede entender a las 6 de la tarde, con el turno casi terminado, está bien. Tamaños generosos, una acción principal por vista, palabras comunes.

Cuidado sin dramatismo

Hablamos de personas, no de «casos». Ni alarmas ni promesas clínicas: un aviso dice qué pasó y qué hacer, con calma.

Privacidad por defecto

Se muestra y se pide lo mínimo. Un dato de paciente no aparece donde no hace falta: ni en una captura, ni en una notificación, ni en una demostración.

Calidez sobria

El amarillo y la luz natural dan calor. El resto es quieto: pocos elementos, bien alineados, sin celebraciones.

Honestidad

Solo se afirma lo que existe. Lo que se está construyendo se dice como intención, con el verbo en condicional.

Para todos los ojos

Accesible desde el principio: texto grande, contraste, objetivos táctiles de 44 px y nada que dependa solo del color.

Personalidad

Cálida, no empalagosa	Trata de «tú» y con respeto. Sin diminutivos ni exclamaciones.
Serena, no fría	Da la hora exacta y el paso siguiente. No dramatiza un cambio de cita ni un campo vacío.
Clara, no simplista	El médico conoce su oficio: usamos sus palabras. El paciente no tiene por qué conocerlas: le hablamos sin jerga.
Discreta, no callada	Calla lo que no hace falta mostrar y dice con claridad lo que sí.

Honesta, no prometedora	Nunca asegura salud, rapidez ni cumplimiento. Ver «Afirmaciones y límites».

De la promesa a la prueba

Un principio que no se ve en una pantalla, un texto y una imagen es una frase decorativa. Así se comprueba cada uno.

PRINCIPIO	EN LA PANTALLA	EN EL TEXTO	EN LA IMAGEN
Claridad	Texto base de 17 px, una acción principal	Frases de 20 palabras o menos	Un solo sujeto, sin collage
Cuidado	Estados con ícono y palabra, sin rojos agresivos	Sin signos de exclamación ni alarmas	Miradas tranquilas, gestos de escucha
Privacidad	Datos del paciente ocultables, capturas ficticias	Notificaciones sin nombre ni motivo	Nunca pacientes reales
Calidez	Solar solo como acento, fondos cálidos	«Tú», palabras cotidianas	Luz natural de ventana
Honestidad	«Datos de ejemplo» rotulado	«Buscamos que…» en vez de «hace…»	Imágenes de IA rotuladas

Lo que Heliodore no es

✓ Heliodore es

- Una herramienta para ordenar citas, historias y cobros
- Un aliado discreto del consultorio pequeño
- Cálida y legible a cualquier hora del turno

× Heliodore no es

- Un sistema que diagnostica, receta o decide por el médico
- Una marca de bienestar, de «salud inteligente» ni de promesas de curación
- Una pantalla con cruces rojas, sirenas o cuentas regresivas

Para quién se diseña

Heliodore lo usa un médico con el día encima y lo lee un paciente que quizá está preocupado, mayor o con poca vista. El diseño parte de las peores condiciones, no de las mejores.

El médico

Atiende por turnos largos, salta entre pantalla y paciente, escribe poco y mira rápido. Quiere ver quién viene ahora, quién sigue y qué falta. No quiere configurar nada para empezar.

- Necesita saber la hora y el nombre sin leer un párrafo
- Usa computador y teléfono, a veces con una sola mano
- Tiene un consultorio donde otras personas pueden mirar la pantalla

El paciente

Recibe mensajes y documentos: recordatorios, comprobantes de cita, indicaciones de dónde ir. Puede estar nervioso, tener poca experiencia con aplicaciones o ver con dificultad.

- Necesita lo esencial: quién, cuándo, dónde
- Lee en un teléfono pequeño y a veces con letra agrandada
- Merece que su nombre y motivo no se muestren a nadie más

Cinco condiciones de uso

Cada condición cambia una decisión concreta de diseño. Elige una para ver qué se hace y dónde se prueba en este manual.

Qué pasa: al final del turno cuesta más leer, decidir y corregir errores.

- Una acción principal por pantalla, en el mismo lugar siempre
- Textos cortos y verbos conocidos: «Guardar», «Cambiar hora»
- Confirmar solo lo irreversible; lo demás se puede deshacer

Se prueba en: Componentes, Mensajes.

Pendiente de validar

Estas descripciones son hipótesis de diseño a partir del trabajo con médicos del piloto. Deben confirmarse con entrevistas y observación en consultorio antes de tratarse como hechos del producto.

El nombre

Un nombre que se lee igual en la pantalla de un médico, en un mensaje a un paciente y en un membrete. Sin tilde, sin variantes.

Se escribe

Heliodore

Con mayúscula inicial y el resto en minúscula, también en medio de una frase. Sin tilde, como el dominio heliodoreapp.com.

Se dice

e·lio·DO·re

La «h» no se pronuncia. Acento en la penúltima sílaba, «DO».

Significa

heliodoro

Del griego hélios (sol) y dôron (regalo): «regalo del sol». Es una variedad amarilla y transparente del berilo, que cristaliza como un prisma hexagonal.

✓ Sí

- **Heliodore**, con mayúscula inicial
- Heliodore, de Nitente · una creación de Nitente
- heliodoreapp.com, en minúsculas, solo en direcciones y correos
- «Heliodore» sola, sin artículo: «Heliodore ordena tu agenda»

× No

- HELIODORE o heliodore como nombre en un texto
- «Heliodore Médico», «Heliodore Pro», «Heliodore Salud» u otras variantes inventadas
- Con tilde o letras cambiadas: «Heliodoré», «Heliodor», «Heliodoro»
- «la Heliodore» o «el Heliodore»

El descriptor «Médico»

El kit incluye versiones con la palabra «Médico» (español) o «Medical» (inglés) bajo el nombre. Es un descriptor, no parte del nombre.

✓ Sí

- Usar la versión con descriptor cuando el contexto no explica qué es Heliodore (primer contacto, prensa, tiendas)
- Elegir el idioma del descriptor según el público de la pieza
- Escribir en el texto «Heliodore» a secas

× No

- Escribir «Heliodore Médico» como nombre del producto
- Usar el descriptor en cada pieza donde el contexto ya es médico
- Traducir el nombre: Heliodore no cambia de idioma



Con descriptor en español



Con descriptor en inglés

Voz y tono

La voz es siempre la misma: cálida, serena y clara. El tono se ajusta a quién lee (médico o paciente) y a lo que está pasando.

Tuteamos

Español neutro de Latinoamérica con «tú». Sin voseo. El médico recibe «tú» respetuoso; el paciente también. Para saludar a un paciente, se usa su nombre de pila solo si el médico lo escribió así.

Palabras de todos los días

«Cita», no «turno asignado». «Cambiar la hora», no «reprogramar el evento». Si el médico usa un término técnico, está bien en su pantalla, no en el mensaje al paciente.

Sin alarma, sin promesa

Ni signos de exclamación, ni «urgente», ni «te vas a sentir mejor». Un mensaje dice qué, cuándo, dónde y cómo cambiar.

Control de tono

Elige a quién le habla, en qué situación y cuánta formalidad. El mensaje cambia, pero siempre dentro de la voz de la casa.

Quién lee

Médico (en la app)

Situación

Recordatorio de cita

Formalidad:

Cálido

Mañana tienes 6 citas, la primera a las 9:00 a. m. ¿Enviamos los recordatorios?

- ✓ Máximo 30 palabras (14)
- ✓ Sin exclamaciones
- ✓ Sin lenguaje de alarma
- ✓ Sin datos clínicos
- ✓ Trato de «tú», aun en el registro formal

Tono según la situación

SITUACIÓN	TONO	EJEMPLO
Recordatorio	Amable y práctico	«Te esperamos el martes 3 de noviembre a las 9:00 a. m. Si no puedes venir, avísanos y buscamos otra hora.»
Cambio	Directo, con disculpa breve y una salida	«Tenemos que mover tu cita. Te proponemos el miércoles a las 10:00 a. m. ¿Te sirve?»
Error	Calmado, sin culpar	«No pudimos guardar la cita. Revisa tu conexión e inténtalo de nuevo. Tus datos siguen aquí.»
Éxito	Breve, sin celebrar	«Cita guardada para el martes a las 9:00 a. m.»
Vacío	Orientador	«Hoy no hay citas. Cuando agregues una, aparecerá aquí.»
Dato sensible	Neutro y discreto	«Tienes un mensaje nuevo en Heliodore.» (sin nombre ni motivo)

Vocabulario

DECIMOS	NO DECIMOS	POR QUÉ
paciente	cliente, caso, usuario	Es una persona atendida, no una cuenta
cita	turno asignado, slot, evento	Es la palabra que usa la gente
historia clínica	ficha, base de datos de pacientes	Es el nombre del documento en la práctica médica venezolana. «Expediente» es válido en textos generales
cambiar la hora	reprogramar, modificar	Verbo cotidiano
cobro	transacción, ticket	Lo que hace el consultorio
no se pudo guardar	falló, error crítico, ¡ups!	Informa sin dramatizar

✓ Sí

- «Tu cita con la Dra. Muestra es el martes 3 de noviembre a las 9:00 a. m.»
- «Hoy no hay citas.»
- «No pudimos guardar los cambios. Inténtalo de nuevo.»

× No

- «¡Ups! Algo salió mal con tu cita 😬 »
- «ATENCIÓN: no faltes a tu cita, tu salud es importante»
- «Error 500: falló la transacción»

Recordatorios, errores y estados vacíos

Un recordatorio de cita llega a un teléfono, a veces a una pantalla bloqueada que otros pueden ver. Tiene que ser corto, útil y discreto.

Todos los datos de esta página son ficticios. En el producto, el botón de recordatorio abre WhatsApp con el texto ya escrito y es el médico quien lo envía.

Constructor de recordatorios

Canal

WhatsApp

Mensaje

Recordatorio

Paciente (ficticio)

Paciente Ejemplo A

Médico

Dra. Muestra

Fecha

martes 3 de noviembre

Hora

9:00 a. m.

Lugar

Consultorio Ejemplo, piso 2

WhatsApp · el médico lo envía

Hola, Paciente Ejemplo A. Te recordamos tu cita con Dra. Muestra el martes 3 de noviembre a las 9:00 a. m., en Consultorio Ejemplo, piso 2. Si no puedes venir, respóndenos y buscamos otra hora. Gracias.

202 caracteres

- ✓ No incluye motivo ni dato clínico
- ✓ Sin exclamaciones, mayúsculas ni urgencias
- ✓ Ofrece una salida o una pregunta
- ✓ Dice cuándo (fecha y hora)

✓ Un buen recordatorio

- Dice quién, cuándo y dónde, en ese orden
- Ofrece una salida: «avísanos y buscamos otra hora»
- No incluye el motivo de la consulta ni ningún dato clínico
- Cabe en 160 caracteres cuando es SMS

× Un mal recordatorio

- Menciona la especialidad, el diagnóstico o un examen
- Usa mayúsculas, exclamaciones o «URGENTE»
- Amenaza: «si no avisas, se cobra la cita»
- Pide datos personales como respuesta

Mensajes de error

Un error se escribe con tres partes: qué pasó, qué pasa con lo que la persona hizo, y qué hacer. Sin culpar a quien usa la app.

SITUACIÓN	MENSAJE
Sin conexión al guardar	«No pudimos guardar la cita. Revisa tu conexión e inténtalo de nuevo. Lo que escribiste sigue en pantalla.»
Dos citas a la misma hora	«Ya hay una cita a las 10:00 a. m. Elige otra hora o guárdala como sobrecupo.»
Teléfono incompleto	«Al teléfono le faltan dígitos. Revisa que tenga 11 números.»
Cédula repetida	«Ya existe un paciente con esa cédula. ¿Quieres abrir su historia?»
Sesión vencida	«Cerramos tu sesión por seguridad. Entra de nuevo para continuar. No se perdió nada.»
Archivo muy pesado	«El archivo pesa más de lo permitido. Prueba con uno más liviano.»

Pendiente de revisión

Los números (11 dígitos, límites de tamaño) son ilustrativos y deben coincidir con las reglas reales del producto cuando existan.

Estados vacíos

Agenda vacía

Hoy no hay citas.

Cuando agregues una, aparecerá aquí.
Agregar una cita

Sin pacientes

Aún no has registrado pacientes.

Empieza con el primero: solo pedimos lo necesario. Registrar paciente

Sin resultados

No encontramos a nadie con ese nombre.

Revisa cómo está escrito o busca por cédula.

Sin cobros

Todavía no hay cobros registrados este mes.

Cuando registres uno, lo verás aquí con su fecha.

Historia nueva

Esta historia clínica está vacía.

Agrega la primera consulta cuando quieras.

Sin avisos

No hay recordatorios pendientes.

Los de las próximas citas aparecerán un día antes.

Pendiente de revisión

«Un día antes» es un ejemplo de redacción. El momento real de los recordatorios lo define el producto.

Afirmaciones y límites

En salud, una frase de más puede ser una promesa clínica o una función que no existe. Esta página fija los límites y trae un revisor de textos.

Se puede decir

- Heliodore está en construcción y busca consultorios para un piloto
- Reúne agenda, historia clínica y cobros en un solo lugar (como objetivo del producto)
- Un botón abre WhatsApp con el recordatorio listo para que lo envíe el médico
- Pide solo los datos necesarios del paciente
- Está pensado para cortes de internet (es una intención de diseño)

No se dice

- Que diagnostica, receta, interpreta exámenes o mejora la salud
- Que «cumple» una ley, norma o certificación
- Que funciona sin internet, sincroniza equipos o cifra datos, mientras no esté construido y probado
- Que hace facturación fiscal
- Que usa inteligencia artificial para atender pacientes
- Precios, plazos o fechas de lanzamiento sin definir

Revisor de textos

Pega un texto (un mensaje, un anuncio, un pie de foto) y el revisor señala frases que contradicen la marca. Es una ayuda, no un sustituto de la lectura humana.

Texto a revisar

¡Heliodore es la mejor app y garantiza que nunca perderás una cita! Cumple con todas las leyes y funciona sin internet. URGENTE: no faltes a tu cita de cardiología.

8 señales para revisar

- × **Promesa absoluta**: Nada se garantiza. Di lo que se busca o se hace, sin absolutos. Encontrado: «garantiz», «nunca perder»
- × **Funcionamiento sin conexión**: Solo como intención: «pensado para cortes de internet». Encontrado: «funciona sin»
- × **Cumplimiento o certificación**: No se afirma cumplimiento ni certificación. Encontrado: «Cumple»
- × **Superlativo**: Evita «el mejor», «líder», «revolucionario». Encontrado: «la mejor»
- × **Lenguaje de alarma**: Sin alarmas: di qué pasó y qué hacer, con calma. Encontrado: «URGENTE»
- × **Exclamaciones**: Sin signos de exclamación. Encontrado: «¡», «!»
- × **Mayúsculas sostenidas**: Solo la inicial en mayúscula. Encontrado: «URGENTE»
- × **Dato clínico**: Ningún mensaje lleva especialidad, enfermedad o motivo. Encontrado: «cardiolog»

Estado de las afirmaciones del producto

TEMA	CÓMO SE DICE HOY	CONDICIÓN PARA DECIR MÁS
Disponibilidad	«En construcción. Piloto con pocos consultorios.»	Lanzamiento real
Sin conexión	«Pensado para cortes de internet.»	Función construida y probada en campo
Cifrado y datos	«Pedimos solo lo necesario.»	Revisión técnica y legal documentada
Consentimiento	«El preingreso incluye una casilla de consentimiento. Los textos legales están en revisión.»	Revisión de un abogado
Cobros	«Registras el cobro en bolívares con la tasa guardada.» Sin facturación fiscal.	Consultar a un contador sobre requisitos fiscales
App móvil	«Puedes abrirlo desde el navegador del teléfono. La app de las tiendas vendrá más adelante, sin fecha.»	Publicación en tiendas
Capturas	Ilustraciones con datos de ejemplo, rotuladas	No cambia: nunca datos reales

Fuente

Esta tabla sigue los avisos del sitio heliodoreapp.com (ver sus notas internas). Si el sitio y este manual difieren, manda la versión más prudente hasta aclararlo.

Logo

Un prisma hexagonal visto de frente, con una punta arriba y otra abajo: tres cuerpos verticales y dos casquetes de tres caras. Es la forma natural del cristal del que toma el nombre.

Anatomía



Símbolo: un prisma hexagonal con dos puntas, visto de frente. Resalta cada parte.

Prisma

Un cristal hexagonal visto de frente, con una punta arriba y otra abajo. Es la forma del heliodoro.

Cuerpos

Tres columnas verticales: dos laterales angostas y una central ancha. Dan la sensación de volumen sin recurrir a sombras.

Casquetes

Dos puntas de tres caras, arriba y abajo. Entre cada casquete y el cuerpo hay un hueco fino.

Huecos

Los espacios entre caras son parte del dibujo. En una tinta se conservan; no se rellenan nunca.

Nombre

Inter SemiBold, convertido a curvas, sin mayúsculas forzadas.

Descriptor

La palabra «Médico» o «Medical» bajo el nombre, solo en las versiones con descriptor.

Por qué un cristal

El heliodoro es amarillo y transparente. La marca toma de él el calor de la luz y la idea de ver con claridad. No dibuja un símbolo médico (cruz, caduceo, estetoscopio) a propósito: Heliodore ordena el consultorio, no representa un acto clínico.

Versiones y descarga

Elige la versión según el fondo, no según el gusto. El visor te avisa si el contraste no alcanza y si la pieza queda por debajo del tamaño mínimo. Para una guía por fondo, mira Logo y fondos.



Plano, color. Versión principal sobre fondos claros: símbolo en tonos ámbar y nombre en tinta oscura. `heliodore-horizontal-sin-slogan-plano-color`

El logo amarillo sobre claro no basta

La versión «Color» es amarilla de punta a punta (Solar #f5b800). Sobre blanco o marfil da un contraste de 1,7:1: el nombre se pierde. Por eso la versión principal sobre claro es **Plano** (símbolo ámbar, nombre en tinta) y el amarillo puro vive sobre fondos oscuros.

✓ Cuándo usar cada pieza

- **Horizontal plano**: la versión por defecto sobre claro
- **Horizontal color sobre oscuro**: la versión por defecto sobre oscuro
- **Apilado**: portadas, avatares y espacios cuadrados
- **Símbolo solo**: cuando el nombre ya aparece cerca
- **Una tinta negra o blanca**: sellos, fotocopias, bordados y grabado
- **Negativos con fondo propio**: cuando se coloca sobre una foto o un color sin control

× Cuándo no

- El símbolo solo en el primer contacto de alguien con la marca
- La versión Color amarilla sobre un fondo claro
- Las versiones con fondo propio sobre otro fondo
- Mezclar dos versiones en la misma pieza

Zona de seguridad

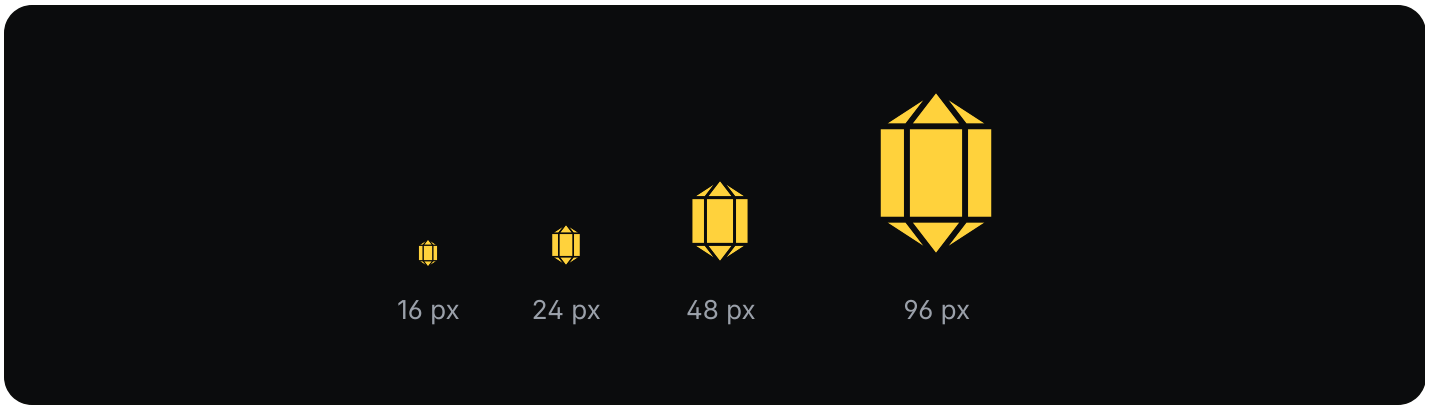
Alrededor del logo queda libre un espacio igual a **un cuarto del alto del símbolo (x)**. Nada entra en esa zona: ni texto, ni bordes, ni otros logos.



Tamaño mínimo

Por debajo de estos tamaños se pierden los huecos entre caras. En favicons de 16 a 32 px se usan las versiones planas del kit.

PIEZA	PANTALLA	IMPRESO
Símbolo solo	16 px de alto	6 mm
Horizontal	20 px de alto (97 px de ancho)	6 mm de alto
Con descriptor	28 px de alto	9 mm
Apilado	48 px de alto	16 mm
Solo texto	14 px de alto de letra	4 mm
Ícono de app	29 px	9 mm



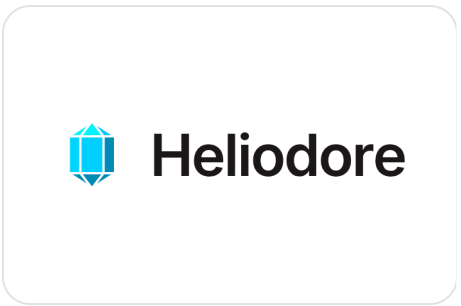
Usos incorrectos



× No estirar ni comprimir



× No girar



× No cambiar los colores



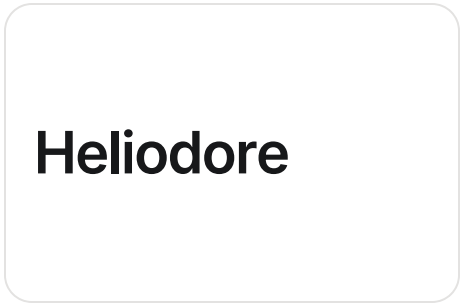
× No agregar sombras ni efectos



× No usar sobre fondos sin contraste



× No usar sobre fondos con ruido



× No recortar



× No cambiar la tipografía del nombre



× No usar el logo amarillo sobre blanco



× No poner el símbolo amarillo sobre amarillo

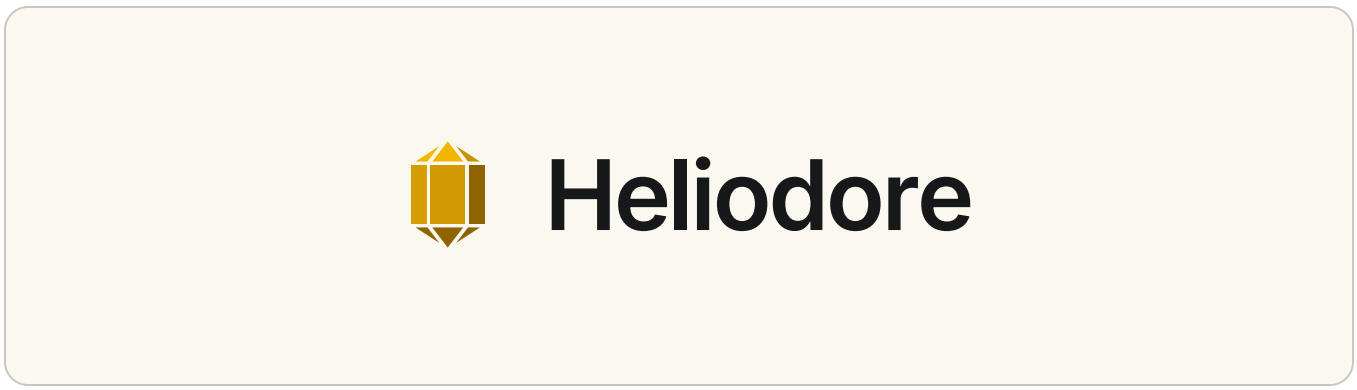
Logo y fondos

El amarillo es luminoso: sobre claro desaparece y sobre amarillo no se distingue. La regla se resume en una frase: el símbolo amarillo vive sobre oscuro; sobre amarillo, el símbolo es un cristal oscuro.

Elige un fondo y el selector muestra la versión recomendada, el contraste que logra y las que no debes usar.

Marfil | Blanco | Noche | Sombra dorada | Solar

Ámbar profundo | Gris medio | Foto cálida



Marfil · Horizontal plano

Símbolo ámbar y nombre en tinta oscura. Es la versión por defecto sobre claro.

Contraste de esta versión: 17,0:1 (cumple). La versión amarilla pura daría 1,7:1 (no la uses aquí).

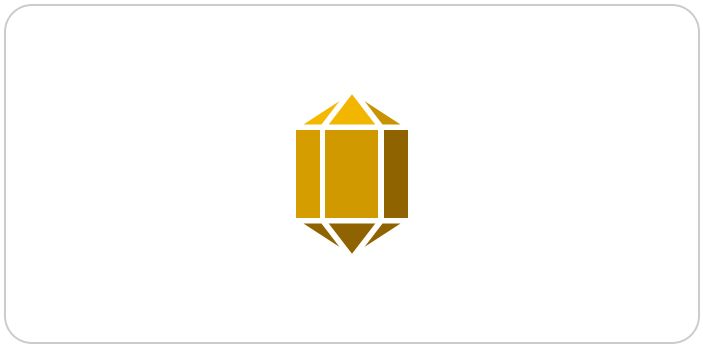
La regla del cristal oscuro



Sobre oscuro: símbolo amarillo, como un cristal iluminado



Sobre amarillo: símbolo oscuro, como un cristal ahumado



Sobre claro: símbolo plano en tonos ámbar

Sobre oscuro	Amarillo Brillo (#ffd23f) o blanco. Es donde el amarillo brilla de verdad: 13,6:1 sobre Noche.
Sobre amarillo	Cristal (#1c1400) o negro. Con el 10,2:1 que da el texto oscuro sobre Solar, el símbolo se lee como una silueta.
Sobre claro	Versión plana (ámbar con nombre en tinta) o negro. Nunca el amarillo puro.
Sobre fotos	Un negativo con su propio fondo, o blanco si la zona es oscura. Nunca sobre el rostro de una persona.

Sobre fotografías

Una foto cálida tiene zonas claras y zonas oscuras. El logo va solo sobre una zona de luminosidad pareja, o dentro de su propio fondo.



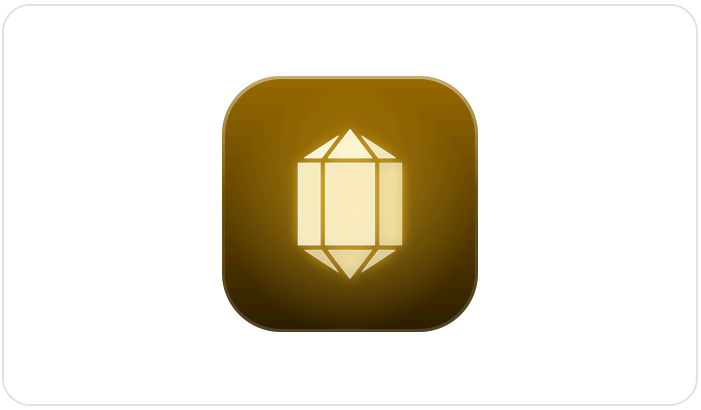
Sí: el negativo lleva su propio fondo, y la foto no se tapa.



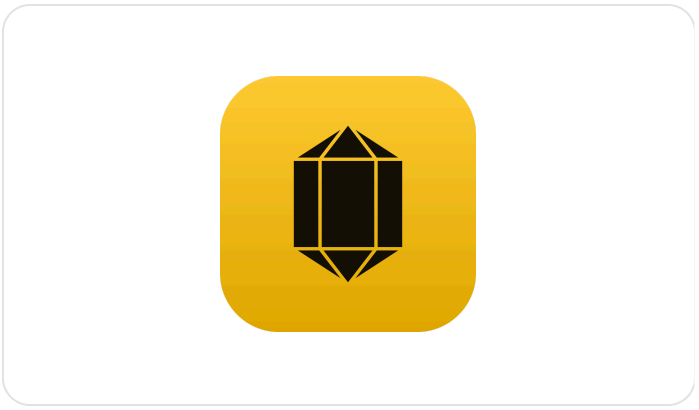
No: logo amarillo sobre una zona clara, encima de una persona.

Ícono de app y favicon

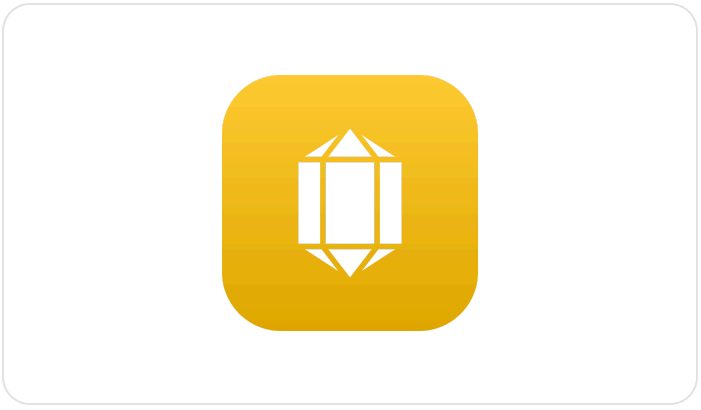
El ícono es lo primero que se ve en un teléfono o en una pestaña. Hay tres versiones de la misma idea, según el espacio y el fondo.



Reflect: fondo ámbar degradado y cristal luminoso. Para tiendas, pantalla de carga y marketing.



Plano: fondo amarillo, cristal oscuro. Para interfaces y listas.

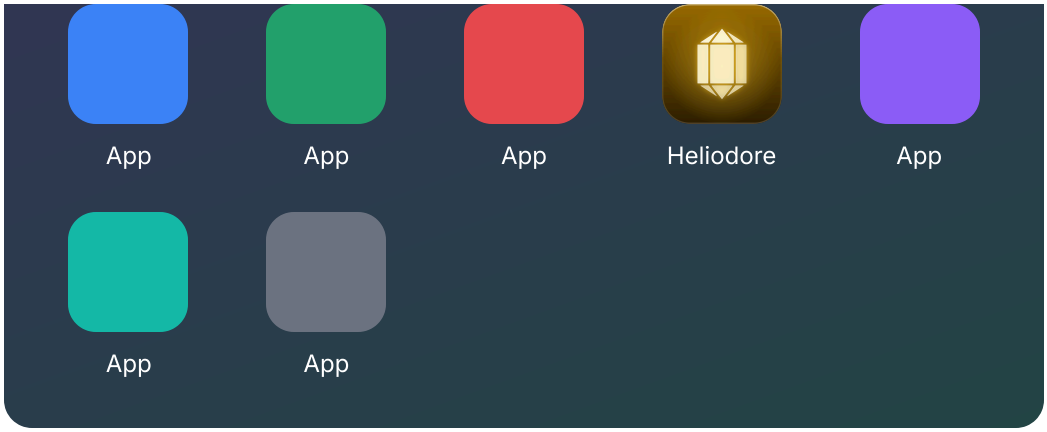


Recortado: el símbolo es un hueco en el amarillo. Para fondos de marca.

En una cuadrícula de íconos

Junto a otras apps, Heliodore debe distinguirse de lejos y no confundirse con un aviso. Mira el ícono entre vecinos de colores y en los dos temas del sistema.





Reglas del ícono

Esquinas	Las del archivo (radio del 23 % del lado). El sistema operativo recorta; no se redondea dos veces.
Margen	El cristal ocupa un 70 % del lado. No se agranda para «llenar».
Texto	Sin nombre dentro del ícono. El nombre lo pone el sistema debajo.
Cristal oscuro	Sobre amarillo, el símbolo es oscuro (#141208). Sobre el degradado ámbar, claro y luminoso.
Favicon	Versión plana de 16, 32 y 48 px del kit. A 16 px no se ven los huecos: es normal.
Insignias	Un punto rojo de notificación no se pone sobre el cristal: el sistema lo coloca en la esquina.

Favicon y pestaña

Heliodore · Manual de marca

Versión plana, legible a 16 px.

Tamaños de exportación



PWA 512 y 192, Apple touch icon y favicon de 32 px, todos en el kit.

Avatar circular

Perfiles de WhatsApp, redes y correo recortan el ícono en un círculo. Comprueba que el cristal no pierda sus puntas.



Reflect cuadrado

Plano cuadrado

No: ícono redondeado dentro de un círculo

Usa siempre las versiones «cuadrado» para avatares: el círculo del sistema hace el recorte.

Color

El amarillo es la marca, no una advertencia. Sobre fondos claros casi nunca es texto, y en toda la interfaz el significado lo llevan el ícono y la palabra, no el color.

El amarillo es la marca, no una advertencia

En casi todos los sistemas, el amarillo significa «cuidado». Aquí no: Solar es el color de Heliodore y de su símbolo. Por eso ningún aviso, alerta o estado se codifica con amarillo, y todo estado lleva ícono y palabra. Las reglas están en Estados clínicos.

Cita confirmada

No: Solar como texto sobre claro, 1,7:1

Cita confirmada

Sí: Ámbar profundo sobre Marfil, 5,3:1

Guardar cita

Sí: Cristal sobre Solar, 10,2:1

Paleta

Solar

COPIAR HEX

Color de la marca y del símbolo.

HEX	#f5b800
RGB	245, 184, 0
HSL	45, 100%, 48%
CMYK ≈	0, 25, 100, 4

Texto blanco encima: **1,79:1** · negro: **11,74:1**

Símbolo sobre oscuro, botones primarios (con texto Cristal) y fondos de énfasis. Nunca texto sobre claro.

Brillo

COPIAR HEX

Acento sobre fondos oscuros.

HEX	#ffd23f
RGB	255, 210, 63
HSL	46, 100%, 62%
CMYK ≈	0, 18, 75, 0

Texto blanco encima: **1,44:1** · negro: **14,54:1**

Enlaces, cifras y símbolo sobre Noche (13,6:1).

Destello

COPIAR HEX

Luz del ícono Reflect.

HEX	#ffcc33
RGB	255, 204, 51
HSL	45, 100%, 60%
CMYK ≈	0, 20, 80, 0

Texto blanco encima: **1,51:1** · negro: **13,94:1**

Resplandor y brillos del símbolo. No es color de texto.

Ámbar profundo

COPIAR HEX

Acento de texto sobre fondos claros.

HEX	#8a5f00
RGB	138, 95, 0
HSL	41, 100%, 27%
CMYK ≈	0, 31, 100, 46

Texto blanco encima: **5,65:1** · negro: **3,72:1**

Enlaces y énfasis en el tema claro (5,3:1 sobre Marfil).

Ámbar

COPIAR HEX

Acento gráfico sobre claro.

HEX	#b07a00
RGB	176, 122, 0
HSL	42, 100%, 35%
CMYK ≈	0, 31, 100, 31

Texto blanco encima: **3,73:1** · negro: **5,63:1**

Líneas, gráficos y texto muy grande (3,5:1). No para texto normal.

Reflejo

COPIAR HEX

Parte alta del fondo del ícono Reflect.

HEX	#9a6c00
RGB	154, 108, 0
HSL	42, 100%, 30%
CMYK ≈	0, 30, 100, 40

Texto blanco encima: **4,65:1** · negro: **4,52:1**

Degradado a #2e1f00 en el ícono y en portadas cálidas.

Sombra dorada

COPIAR HEX

Parte baja del fondo del ícono Reflect.

HEX	#2e1f00
RGB	46, 31, 0
HSL	40, 100%, 9%
CMYK ≈	0, 33, 100, 82

Texto blanco encima: **16,00:1** · negro: **1,31:1**

Fondos oscuros de marca; fondo de los negativos blancos.

Cristal

COPIAR HEX

Texto y símbolo sobre amarillo.

HEX	#1c1400
RGB	28, 20, 0
HSL	43, 100%, 5%
CMYK ≈	0, 29, 100, 89

Texto blanco encima: **18,27:1** · negro: **1,15:1**

Etiquetas de botones primarios y símbolo oscuro sobre Solar (10,2:1).

Noche

COPIAR HEX

Fondo oscuro de la interfaz.

HEX	#0d0b06
RGB	13, 11, 6
HSL	43, 37%, 4%
CMYK ≈	0, 15, 54, 95

Texto blanco encima: **19,67:1** · negro: **1,07:1**

Noche 2

COPIAR HEX

Superficies elevadas del tema oscuro.

HEX	#131008
RGB	19, 16, 8
HSL	44, 41%, 5%
CMYK ≈	0, 16, 58, 93

Texto blanco encima: **19,00:1** · negro: **1,11:1**

Tinta

COPIAR HEX

Texto sobre fondos claros.

HEX	#1b160a
RGB	27, 22, 10
HSL	42, 46%, 7%
CMYK ≈	0, 19, 63, 89

Texto blanco encima: **18,01:1** · negro: **1,17:1**

Marfil

COPIAR HEX

Fondo claro de la interfaz.

HEX	#fbf8ef
RGB	251, 248, 239
HSL	45, 60%, 96%
CMYK ≈	0, 1, 5, 2

Texto blanco encima: **1,06:1** · negro: **19,78:1**

Blanco

COPIAR HEX

Superficies y documentos impresos.

HEX	#ffffff
RGB	255, 255, 255
HSL	0, 0%, 100%
CMYK ≈	0, 0, 0, 0

Texto blanco encima: **1,00:1** · negro: **21,00:1**

Gris cálido

COPIAR HEX

Texto secundario sobre claro (7,1:1).

HEX	#5b5441
RGB	91, 84, 65
HSL	44, 17%, 31%
CMYK ≈	0, 8, 29, 64

Texto blanco encima: **7,53:1** · negro: **2,79:1**

Gris claro

COPIAR HEX

Texto secundario sobre oscuro (7,9:1).

HEX	#a3a3ad
RGB	163, 163, 173
HSL	240, 6%, 66%
CMYK ≈	6, 6, 0, 32

Texto blanco encima: **2,50:1** · negro: **8,40:1**

HEX es el valor de verdad. CMYK es una aproximación sin perfil ICC: el amarillo de pantalla (#f5b800) se ve distinto en papel, más aún en papel de oficina. Hasta imprimir una prueba en la imprenta elegida no es un valor aprobado. Pantone se define comparando con el abanico físico, no por pantalla.

Roles en la interfaz

ROL	TEMA CLARO	TEMA OSCURO
Fondo de la página	Marfil #fbf8ef	Noche #0d0b06
Superficie	Blanco #ffffff	Noche 2 #131008
Texto principal	Tinta #1b160a	#f5f5f2
Texto secundario	Gris cálido #5b5441	Gris claro #a3a3ad
Botón primario (fondo)	Solar, con borde #8a5f00	Solar
Texto del botón primario	Cristal #1c1400	Cristal #1c1400
Enlaces y acento de texto	Ámbar profundo #8a5f00	Brillo #ffd23f
Anillo de foco	Tinta, 3 px, con halo Solar	Brillo, 3 px

Sobre claro, el botón Solar lleva un borde de 1 px en Ámbar profundo: así su forma se distingue del fondo (1,7:1 por sí solo) y el texto Cristal sigue dando 10,2:1.

Proporción de uso



Marfil y Noche 56% Fondos

Tinta y grises 26% Texto y apoyo

Solar 12% Marca y acción principal

Ámbar y reflejos 6% Texto de acento y fondos de marca

Contraste

Cada par se verifica contra WCAG 2.2: 4,5:1 para texto normal, 3:1 para texto grande y componentes de interfaz. Lo que no pasa, no se usa para texto.

TEXTO \ FONDO	SOLAR	BRILLO	ÁMBAR PROFUNDO
Solar	·	Aa 1,24:1 No pasa	Aa 3,16:1 Solo
Brillo	Aa 1,24:1 No pasa	·	Aa 3,91:1 Solo
Ámbar profundo	Aa 3,16:1 Solo grande	Aa 3,91:1 Solo grande	·
Ámbar	Aa 2,09:1 No pasa	Aa 2,58:1 No pasa	Aa 1,51:1 No pas
Cristal	Aa 10,21:1 AAA	Aa 12,65:1 AAA	Aa 3,23:1 Solo
Noche	Aa 11,00:1 AAA	Aa 13,62:1 AAA	Aa 3,48:1 Solo
Tinta	Aa 10,07:1 AAA	Aa 12,47:1 AAA	Aa 3,19:1 Solo
Marfil	Aa 1,68:1 No pasa	Aa 1,36:1 No pasa	Aa 5,32:1 AA
Gris cálido	Aa 4,21:1 Solo grande	Aa 5,21:1 AA	Aa 1,33:1 No pa

Texto	Fondo
Cristal #1c1400	Brillo #ffd23f
o escribe un HEX	o escribe un HEX

Aa

El texto de ejemplo se lee con este par de colores. **Negrita** y texto normal.

12,65:1 Relación de contraste	Texto normal AA (4,5) Pasa	Texto grande AA (3) Pasa	Componentes de interfaz (3) Pasa
Texto normal AAA (7) Pasa			

Tokens

```
:root {
  --heliodore-solar: #f5b800;
  --heliodore-brillo: #ffd23f;
  --heliodore-destello: #ffcc33;
  --heliodore-ambar: #8a5f00;
  --heliodore-ambar2: #b07a00;
  --heliodore-reflejo: #9a6c00;
  --heliodore-sombra: #2e1f00;
  --heliodore-cristal: #1c1400;
  --heliodore-noche: #0d0b06;
  --heliodore-noche2: #131008;
  --heliodore-tinta: #1b160a;
  --heliodore-marfil: #fbf8ef;
  --heliodore-blanco: #ffffff;
  --heliodore-gris: #5b5441;
```

```
  --heliodore-gris-claro: #a3a3ad;
}
```

Tipografía

Inter, en tamaños generosos. La base es de 17 px: un punto más que lo habitual, porque se lee cansado, con luz difícil y en teléfonos pequeños.

Familia	Inter (SIL OFL 1.1) en todo el producto
Nombre	Inter SemiBold convertido a curvas
Texto	Inter 400 y 500. Títulos en 600. Nada en 300 o más fino
Tamaño base	17 px con interlineado 1,65 (28 px). Mínimo absoluto: 15 px para notas
Cifras	Tabulares en horas, fechas, montos y cédulas (`font-variant-numeric: tabular-nums`)
Línea	De 45 a 75 caracteres por línea en texto corrido
Mayúsculas	Solo la inicial. Nada de textos completos en mayúsculas
Respaldo	system-ui, -apple-system, Segoe UI, Roboto, sans-serif

Probador

Martes 3 · 9:00 a. m. · Consultorio 2

Inter 600 · 40/48 px · cv11 ss01 tnum

Escala

Título 1 · 40/48 · 600	**Tu agenda de hoy**
Título 2 · 28/36 · 600	**Citas de la mañana**
Título 3 · 21/30 · 600	**Paciente Ejemplo A**
Texto · 17/28 · 400	Una idea por frase, con la hora exacta y qué hacer.
Texto pequeño · 15/22 · 400 (mínimo)	Se usa en notas y pies. Nunca por debajo de 15 px.
Hora · 17 · 600 · tabular	**8:00 · 9:30 · 11:15 · 12:45**

Interletrado y alineación

✓ Sí

- Alinear a la izquierda, sin justificar
- Espacio entre párrafos de 1 línea
- Negritas para lo importante, no cursivas largas
- Horas con cifras tabulares para que las columnas se alineen

× No

- Justificar texto: crea ríos de blanco que cansan
- Párrafos de más de 75 caracteres de ancho
- Texto sobre fotos sin una capa que garantice el contraste
- Peso 300 o gris claro para «verse elegante»

Licencias

Inter y JetBrains Mono son de licencia libre (OFL). Los archivos usados en este manual están en la carpeta `fonts`. No se necesitan licencias de pago.

Iconografía

Los íconos de Heliodore se dibujan con el mismo trazo redondeado que invita a tocar: sin relleno, de 2 px, con esquinas suaves. Cada estado tiene una forma única para no depender del color.

Haz clic en un ícono para ver su código y copiarlo. Cambia tamaño y grosor del trazo para ver cómo responde el set.

Tamaño:

28 px

Trazo:

2 px

Uniones

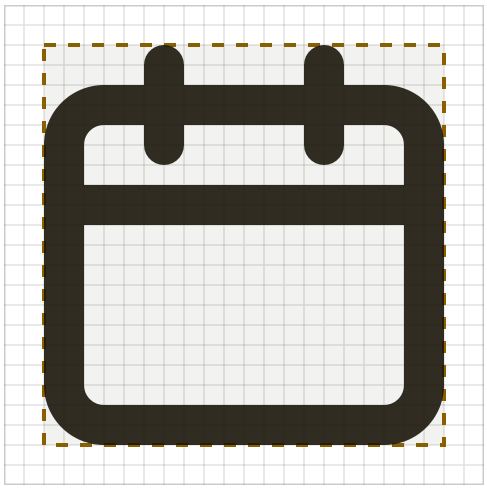
Redondas (por defecto)

Agenda
Hora
Paciente
Pacientes
Historia clínica
Cobros
Recordatorio
Confirmado
Atención
Información
No se pudo
Privacidad
Bloqueado
Teléfono
Mensaje
Correo
Buscar
Agregar
Editar
Imprimir
Documento
Mostrar
Ocultar
Consultorio
Descargar
Siguiente
Cancelada
Error

Elige un ícono.

Descargar el sprite SVG (28 íconos)

Construcción



Cuadrícula de 24 px; zona activa de 20 px (margen de 2 px).

Cuadrícula

24 × 24 px. Zona activa de 20 × 20 px con 2 px de margen.

Trazo

2 px, siempre. Nunca 1 px ni rellenos sólidos.

Extremos y uniones

Redondos. Los vértices agudos solo en la punta de un triángulo de aviso.

Esquinas

Radio de 2 px en rectángulos; los círculos de 18 px de diámetro (radio 9).

Peso óptico

Cada ícono llena un 60 a 85 % de la zona activa: los más angostos se centran, no se agrandan.

Color

Hereda el del texto (`currentColor`). Sobre Solar es Cristal.

Tamaños

16 px (en línea con texto), 24 px (estándar), 32 y 48 px (vacíos y portadas).

Íconos y estados

Cinco formas distintas, una por estado. Ningún estado comparte silueta con otro.



Confirmada



Por confirmar



Requiere atención



Cancelada



No se pudo guardar

Reglas de uso

✓ Sí

- Un ícono con significado lleva siempre una etiqueta visible o un nombre accesible
- Usar el mismo ícono para la misma idea en toda la app
- Alinear el ícono con la primera línea de texto, con 8 px de separación
- Íconos decorativos con `aria-hidden="true"`

× No

- Íconos solos para acciones no obvias (¿qué hace «⋯»?)
- Cruces rojas, cruces de farmacia o caduceos como adorno
- Mezclar este set con íconos de otro estilo
- Cambiar el grosor de un ícono para «destacarlo»

Pictogramas médicos

El set no incluye estetoscopio, jeringa, píldora ni órganos a propósito: Heliodore ordena la agenda y el expediente, no representa actos clínicos. Si un producto futuro los necesita, se dibujan con estas mismas reglas y se revisan con médicos.

Fotografía e imágenes

Las imágenes de Heliodore muestran personas que se escuchan, en espacios con luz natural. Nunca pacientes reales, nunca promesas clínicas y, si son generadas con IA, siempre rotuladas.



Sí: escucha, luz de ventana, gesto sereno, nadie mira a cámara.



Sí: retrato cálido, fondo desenfocado, sin logos ni datos visibles.

Las dos fotos son de ilustración, generadas con IA para el sitio. No son médicos, pacientes ni clientes reales, y así se rotulan siempre.

Qué buscamos

Luz	Natural, de ventana, cálida. Nada de luz azul de hospital ni de flash frontal.

Personas	Médicos y pacientes de edades y aspectos variados, en una conversación o en su trabajo. Nunca poses forzadas ni sonrisas de catálogo.
Encuadre	A la altura de los ojos. Un sujeto principal y fondo desenfocado.
Espacio	Consultorios reales, modestos, con plantas, madera, papel. Nada de laboratorios futuristas.
Color	Cálido y natural. Sin filtros amarillos de marca, sin teñir con Solar.
Tecnología	Una tableta o un teléfono en la mesa, sin pantallas legibles. Nunca un fondo de código ni de «datos que flotan».

Tratamiento de color



Sí: natural y cálida



No: dominante azul fría, aspecto de hospital



No: teñida de amarillo de marca

Recortes para web, redes y vista previa

Una sola imagen madre, cuatro recortes. Aquí, la escena de consulta. El sujeto queda siempre en el tercio central: si un recorte lo corta, se elige otra imagen en lugar de forzar el encuadre.



Hero web · 16:9 · 1600 × 900 px



Open Graph · 1,91:1 · 1200 × 630 px



Red social cuadrada · 1:1 · 1080 × 1080 px



Red social vertical · 4:5 · 1080 × 1350 px

Formato	WebP con calidad cercana a 80. El hero pesa 150 KB o menos y la imagen de vista previa (Open Graph), 300 KB o menos.
Dimensiones	Siempre con ancho y alto declarados en la etiqueta, para que la página no salte al cargar. Carga diferida en todo lo que no esté en la primera pantalla.
Zona segura	Texto o logo sobre la imagen solo en una zona sin detalle, a 5 % del borde como mínimo, con contraste de 4,5:1 medido.
Rótulo	El rótulo «Imagen generada con IA» se queda dentro de cada recorte, también en el de vista previa.

Texto alternativo y pie de foto

El texto alternativo describe lo que se ve, para quien no ve la imagen. El pie de foto da contexto y declara el origen. No dicen lo mismo.

Texto alternativo	«Ilustración generada con IA: una doctora escucha a una paciente mayor en un consultorio con luz de ventana.»
Pie de foto	«Escuchar primero. Imagen generada con IA para ilustrar el sitio; no es un cliente ni un usuario real.»
Imagen decorativa	Si la misma imagen aparece repetida o solo decora, lleva alt vacío (alt="") y el rótulo se conserva.

Revisor de imágenes

Antes de publicar una imagen, marca lo que cumple. Si algo falla, no se usa.

- [ ] No es un paciente real ni se puede identificar
- [ ] No muestra pantallas, historias, recetas ni documentos legibles
- [ ] No promete un resultado de salud (curas, antes y después)
- [ ] No muestra una enfermedad, una herida ni un procedimiento
- [ ] Si es de IA, lleva el rótulo «Imagen generada con IA»
- [ ] Las manos, los ojos y el texto de fondo no tienen defectos de generación
- [ ] Tiene un texto alternativo que describe lo que se ve

- [ ] La luz es natural y cálida; sin tinte de marca

0 de 8. No publicar todavía: faltan 8 puntos.

Rótulo de imagen generada con IA

Toda imagen creada con IA lleva un rótulo visible, no solo en un pie de página lejano.

Texto	«Imagen generada con IA»; en inglés, «AI-generated image». Si el espacio lo permite: «No es una persona real».
Posición	Sobre la imagen, abajo a la izquierda, o en el pie inmediato.
Tamaño	Mínimo 12 px o 3 mm impreso, en contraste suficiente (texto claro sobre una cinta oscura).
Excepciones	Ninguna: ni en redes, ni en presentaciones, ni en maquetas.

Texto alternativo

✓ Describe lo que se ve

- «Ilustración generada con IA: una doctora escucha con atención a una paciente en su consultorio.»
- «Captura ilustrativa de la agenda del día con datos ficticios.»

× No describas lo que no está

- «Doctora feliz porque su agenda está ordenada»
- «Imagen de salud»
- «Foto»

Qué evitar

✓ Sí

- Fotografías sin identificar a nadie
- Ilustraciones de interfaz con datos ficticios rotulados
- Gestos de escucha, manos sobre una mesa, papeles

× No

- Pacientes reales o fotografías de consultas sin consentimiento escrito
- Radiografías, tomografías o fotos de lesiones
- Imágenes que sugieran diagnóstico o curación
- Sonrisas exageradas, fondos azules genéricos, mapas de cuerpo humano brillantes
- Fotos de stock de personas europeas que no representan a los consultorios de Venezuela
- Cruces rojas, sirenas, relojes de arena o contadores

Legibilidad

Tamaño, ancho de línea, contraste y área táctil. Aquí se ajustan y se ven los umbrales que Heliodore fija para sus pantallas.

Laboratorio de lectura

El texto de ejemplo es una indicación de llegada para un paciente (ficticia). Cambia los valores y observa cuándo deja de ser cómodo.

Tamaño:

17 px

Interlineado:

1,65

Ancho de línea:

62 caracteres

Visión cansada:

ninguna

Contraste

Tinta sobre Marfil

Cómo llegar a tu cita

Te esperamos el martes 3 de noviembre a las 9:00 a. m. en el Consultorio Ejemplo, piso 2. Entra por la puerta principal y avisa en recepción. Si llegas antes, puedes esperar en la sala del primer piso. Si necesitas cambiar la hora, responde este mensaje y buscamos otra.

- ✓ Tamaño de 17 px (base de Heliodore: 17 px o más)
- ✓ Interlineado de 1,65 (entre 1,5 y 1,8)
- ✓ Línea de 62 caracteres (entre 45 y 75)
- ✓ Contraste de 17,0:1 (AAA)
- ✓ Con la visión algo borrosa, ¿sigues leyendo el texto?

Umbrales de Heliodore

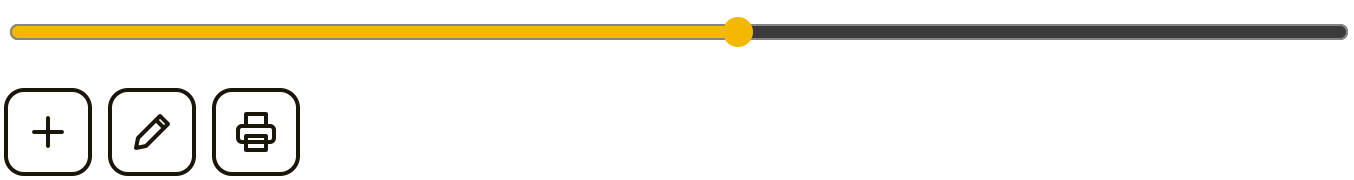
MEDIDA	UMBRAL	POR QUÉ
Texto base	17 px	Lectura cómoda a la distancia de un escritorio y de un teléfono
Texto mínimo	15 px	Solo notas y pies; nunca información clínica o de cita
Interlineado	1,5 a 1,7	WCAG 1.4.12 exige tolerar 1,5 sin pérdida de contenido
Ancho de línea	45 a 75 caracteres	Más largo, el ojo pierde el renglón
Contraste de texto	4,5:1 (AA) · 7:1 en lo principal	Pantallas con reflejos y ojos cansados
Contraste de componentes	3:1	Bordes de campos, íconos con significado, foco
Zoom	hasta 200 %	Sin perder contenido ni desplazar en dos ejes (WCAG 1.4.4)
Objetivo táctil	44 × 44 px	Más exigente que el mínimo AA de WCAG 2.2 (24 px); es la regla de la casa
Separación táctil	8 px	Evita tocar el botón vecino

Objetivos táctiles

Cambia el tamaño del botón. A 44 px o más pasa la regla de la casa; entre 24 y 43 cumple el mínimo de WCAG pero no el de Heliodore.

Tamaño del botón:

44 px



✔ Cumple la regla de la casa (44 px) y el mínimo de WCAG 2.2 (24 px).

Modo de alto contraste

Un modo aparte para quien lo necesita: se activa desde ajustes, no por defecto.

Cita de hoy

9:00 a. m. · Paciente Ejemplo A

Abrir historia

Normal: Solar como acción y bordes suaves.

Cita de hoy

9:00 a. m. · Paciente Ejemplo A

Abrir historia

Alto contraste: negro, blanco, bordes de 2 px y un único acento.

Fondo y texto	Negro puro y blanco puro: 21:1.
Bordes	2 px sólidos en todos los campos y botones.
Acento	Un solo amarillo (#ffd23f) para foco y acción principal.
Íconos	Siempre con etiqueta visible.
Se respeta	`prefers-contrast: more` del sistema, además del ajuste manual.

Estados clínicos y semántica

En una agenda médica, confundir «confirmada» con «por confirmar» tiene consecuencias. Un estado nunca depende del color: se lee por su ícono, por su palabra y, además, por su color.

Cada estado tiene una **forma de ícono propia** (círculo con marca, reloj, triángulo, círculo con raya, octógono). Los iconos siguen siendo distintos incluso en escala de grises o con daltonismo. Prueba los filtros.

Confirmada
La paciente confirmó su asistencia.

Por confirmar
Aún no responde el recordatorio.

Requiere atención
Dos citas coinciden a las 10:00 a. m.

Cancelada
La cita se canceló. El horario quedó libre.

No se pudo guardar
Revisa tu conexión e inténtalo de nuevo.

Reglas

Tres señales	Cada estado combina ícono, palabra y color. Si alguien ve solo una de las tres, entiende igual.

Sin amarillo	El amarillo de marca no codifica ningún estado. «Requiere atención» usa naranja quemado con triángulo.
Sin rojo por defecto	El rojo solo para lo que no se pudo hacer. Una cita cancelada es gris: es un hecho, no una falla.
Texto siempre visible	La palabra del estado está en pantalla, no solo como información accesible. Los íconos llevan texto equivalente.
Brillo y contraste	Cada color pasa 4,5:1 sobre su fondo en los dos temas. Los valores están en la tabla de abajo.
Lenguaje	Sin mayúsculas, sin exclamaciones y sin palabras dramáticas: «Requiere atención», no «¡ALERTA!».

Colores de estado

ESTADO	ÍCONO	CLARO	OSCURO
Confirmada		#1f7a5c	#4fc79b
Por confirmar		#2563a8	#6aa6f0
Requiere atención		#a8480a	#ff9a4d
Cancelada		#5b5441	#a3a3ad
No se pudo guardar		#b3261e	#ff6b61

Contraste verificado

Sobre Marfil: confirmada 4,95:1, por confirmar 5,77:1, atención 5,50:1, cancelada 7,09:1, error 6,16:1. Sobre Noche: de 7,05:1 a 9,35:1. Si se cambia un valor, hay que volver a calcularlo.

Etiquetas y chips

Confirmada · Por confirmar · Requiere atención · Cancelada · No se pudo guardar

Las etiquetas miden al menos 24 px de alto (objetivo mínimo de WCAG 2.2) y 44 px si se pueden pulsar.

✓ Sí

- Ícono + palabra + color, siempre
- Naranja quemado con triángulo para «Requiere atención»
- Gris para lo cancelado o inactivo
- Probar la pantalla en escala de grises antes de publicarla

× No

- Un punto de color solo
- Amarillo Solar como aviso
- Rojo para una cita cancelada
- Verde y rojo como único contraste entre dos estados
- Mayúsculas o exclamaciones en el mensaje

Componentes

Botones, campos, selección, avisos y diálogos. Todos son reales: puedes enfocarlos con el teclado, escribir y comprobar cada estado.

Guardar cita | Cambiar la hora | Cancelar | ⊖ Cancelar la cita

No disponible

Un solo botón primario por vista. «Cancelar la cita» lleva ícono y palabra y se aleja visualmente del primario.

Estados de un botón

ESTADO	BOTÓN	CAMBIO
Reposo	Guardar	Solar con texto Cristal; en claro, borde Ámbar profundo
Hover	Guardar	Brillo #ffd23f; sin mover el texto
Foco	Guardar	Anillo de 3 px con separación de 2 px, siempre visible
Pulsado	Guardar	Baja 1 px y oscurece un 6 %
Cargando	Guardando ◠	Texto cambia a gerundio; el botón no cambia de ancho
Desactivado	Guardar	Gris con borde; se explica por qué en el texto cercano

✓ **Sí**

- Etiquetas arriba, visibles, con el verbo o el sustantivo exacto
- Botones con verbo: «Guardar cita», «Cambiar la hora»
- Errores junto al campo, con ícono y texto
- Foco visible de 3 px en todo lo que se puede usar

× **No**

- Marcadores de posición como única etiqueta
- Botones «Aceptar» sin decir qué se acepta
- Quitar el contorno de foco por estética
- Deshabilitar un botón sin explicar por qué

Agenda y calendario

La pantalla que más se mira. Debe responder en un segundo: quién viene ahora, quién sigue, dónde hay un hueco y si algo se solapa.

Esta agenda es una ilustración con datos ficticios. Elige un hueco, pulsa «Agregar cita» y mira qué pasa si dos citas coinciden.

Martes 3 de noviembre — Datos de ejemplo

8:00	Paciente Ejemplo A Control · 60 min	Confirmada
8:30	Continúa: Paciente Ejemplo A	
9:00	Libre	
9:30	Libre	
10:00	Paciente Ejemplo B Primera vez · 30 min	Por confirmar
10:30	Libre	
11:00	Paciente Ejemplo C Seguimiento · 60 min	Confirmada
11:30	Continúa: Paciente Ejemplo C	
12:00	Libre	
12:30	Libre	

Elige una hora de la lista.

Duración: 60 minutos

+ Agregar cita

Reiniciar

Anatomía de una cita en la lista

9:00 a. m.	Paciente Ejemplo A Control · 30 min	Confirmada

Hora	A la izquierda, tabular, en semibold. Es lo primero que se busca.
Paciente y motivo	Nombre en peso normal, motivo debajo en gris cálido (15 px). Sin diagnósticos.
Estado	A la derecha, con ícono y palabra.
Huecos libres	Se muestran como filas vacías con «Libre» en gris: son información tan útil como las citas.
Cita actual	Se marca con una barra Solar a la izquierda y el texto «Ahora». El amarillo señala dónde estás, no un problema.

Calendario del mes

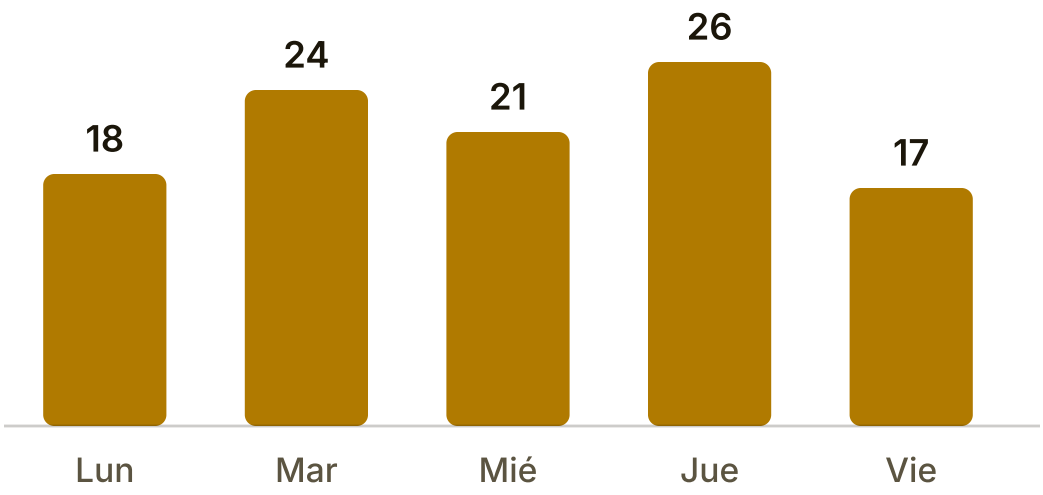
L	M	X	J	V	S	D
						1
2 4 citas	3 6 citas	4 5 citas	5 3 citas	6 5 citas	7	8
9 4 citas	10 6 citas	11 2 citas	12 5 citas	13 3 citas	14	15
16	17	18	19	20	21	22

23	24	25	26	27	28	29
30						

Noviembre de 2026, citas de ejemplo. Los días con citas muestran el número, no solo un punto de color. Hoy tiene un borde Solar y la palabra «hoy» para lectores de pantalla.

Gráficos

Los gráficos son simples, con el valor escrito sobre cada barra y sin leyendas lejanas.



Citas por día de la semana, semana de ejemplo (datos ficticios). La barra usa Ámbar sobre claro y Brillo sobre oscuro, con el número encima.

✓ **Sí**

- Valores escritos sobre las barras
- Un solo color de énfasis y grises para el resto
- Título que diga la conclusión: «Los jueves son el día más cargado»
- Una tabla accesible equivalente disponible

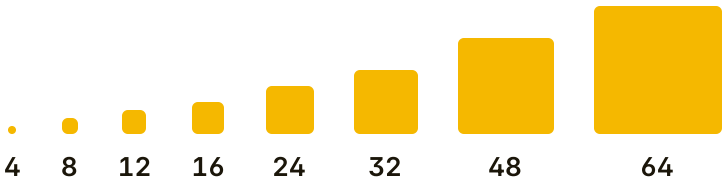
× **No**

- Gráficos de pastel de más de tres porciones
- Colores rojo y verde como único contraste
- Ejes truncados que exageran diferencias
- Animaciones largas al entrar

Layout y espaciado

Una base de 4 px, espacio generoso y una sola columna de atención. En pantallas pequeñas, lo importante sube; nada se amontona.

Escala de espacio

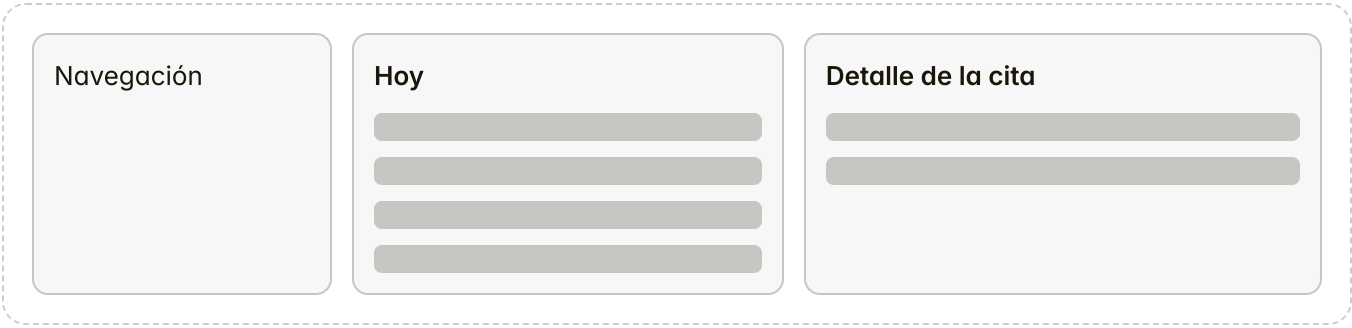


Base	4 px. Todo espacio es múltiplo de 4.
Uso	8 px entre ícono y texto; 16 px entre campos; 24 px entre bloques; 48 px entre secciones.
Márgenes	16 px en teléfono, 24 px en tableta, 32 px en computador.
Contenido	Ancho máximo de 1120 px; texto corrido de 65 ch.

Puntos de corte

NOMBRE	DESDE	DISPOSICIÓN DE LA AGENDA
Teléfono	0 px	Una columna: la lista del día; el detalle abre a pantalla completa
Tableta	600 px	Lista y detalle en dos columnas
Computador	960 px	Barra lateral, lista y detalle
Amplio	1280 px	Igual, con el contenido centrado

Esquema de la agenda



Computador: barra lateral de 150 px, lista y detalle. El contenido no pasa de 1120 px.

Densidad

La densidad cómoda es la de fábrica. La compacta existe para quien revisa muchas citas, pero ninguna fila baja de 40 px, y el objetivo táctil sigue en 44 px en pantallas táctiles.

8:00	Paciente Ejemplo A Control	**Confirmada**
9:00	Paciente Ejemplo B Primera vez	**Por confirmar**
10:30	Paciente Ejemplo C Seguimiento	**Confirmada**
11:30	Paciente Ejemplo D Control	**Cancelada**

Altura de fila: 48 px. Cumple el objetivo táctil de 44 px con margen.

✓ **Sí**

- Una acción principal por pantalla, arriba a la derecha o al final del flujo
- Los datos más importantes (hora, nombre) a la izquierda, el estado a la derecha
- Espacio vertical antes que líneas divisorias
- Tarjetas con 16 a 24 px de relleno

× **No**

- Más de siete columnas en una tabla
- Mezclar tres tamaños de texto en una fila
- Pegar botones a menos de 8 px uno del otro
- Fijar alturas: el texto agrandado debe poder crecer

Movimiento

En una herramienta médica el movimiento tiene un solo trabajo: decir qué cambió. Breve, suave y fácil de apagar.

Prueba de transiciones

Ajusta la duración y activa «reducir movimiento» para ver cómo se comporta la misma transición.

Duración:

200 ms

Reducir movimiento

→ Reproducir

Aviso que entra

Panel que se despliega

Cambio de hora

9:00

Duración de 200 ms con la curva cubic-bezier(.2,0,0,1). Heliodore usa 200 ms para avisos y despliegues.

Curva y duraciones



`cubic-bezier(.2, 0, 0, 1)`: arranca ágil y se asienta sin rebotes.

Micro (foco, hover)	100 a 150 ms
Aviso, despliegue	200 ms
Panel o diálogo	240 ms
Máximo	300 ms. Nada anima más
Salida	Un 20 % más corta que la entrada
Curva	Siempre la misma; sin rebotes ni elásticos

Reducir movimiento

Se respeta	`prefers-reduced-motion: reduce` del sistema, y un ajuste propio en la app.
Qué se quita	Desplazamientos, escalas y paralaje. Quedan fundidos de 100 ms o cambios instantáneos.
Qué no se anima nunca	Parpadeos de más de 3 por segundo, rebotes, relojes de cuenta regresiva, confeti.

Carga	Una sola barra o indicador estático con texto: «Guardando...».
Autoplay	Ningún video ni animación empieza solo. Si existe, se puede pausar.

✓ Sí

- Animar un cambio para que no pase inadvertido
- Mantener el foco donde estaba tras una transición
- Probar con «reducir movimiento» activado

× No

- Animar por decoración al abrir cada pantalla
- Mover el contenido bajo el dedo mientras alguien intenta tocarlo
- Celebrar con confeti o sonidos un guardado

Datos de ejemplo

Una captura con datos reales de un paciente es una filtración. En todo material (sitio, manual, presentaciones, soporte) se usan datos inventados y marcados como tales.

Genera un conjunto de datos de ejemplo para capturas. Cada fila lleva un marcador visible, y la cédula y el teléfono usan patrones imposibles a propósito.

Filas:

5

Semilla

1

Marcador «Ejemplo»

Ocultar parte de la cédula

+ Otra tanda

HORA	PACIENTE	CÉDULA	TELÉFONO	MOTIVO	ESTAD
8:00	Ana Demo Ejemplo	V-00.000.011	0400-000-0011	Seguimiento	C
8:30	Elena Muestra Ejemplo	V-00.000.012	0400-000-0012	Seguimiento	Por
9:00	Carla Ejemplo Ejemplo	V-00.000.003	0400-000-0003	Control	Por
9:30	Diego Muestra Ejemplo	V-00.000.014	0400-000-0014	Control	Co
10:00	Diego Muestra Ejemplo	V-00.000.015	0400-000-0015	Control	Co

Datos ficticios, solo de ejemplo. No son personas reales.

Copiar como CSV

Patrones ficticios

DATO	PATRÓN	POR QUÉ
Nombre	Nombre común + apellido «Ejemplo», «Muestra», «Demo» o «De Prueba»	Nadie se llama así: no se confunde con una persona
Cédula	V-00.000.0NN (ceros y un correlativo)	No corresponde a una cédula emitida
Teléfono	0400-000-00NN	0400 no es un prefijo móvil conocido. Pendiente de verificar con las operadoras antes de fijarlo
Correo	nombre@example.com	Dominio reservado para ejemplos (RFC 2606); no llega a nadie
Dirección	Av. Ejemplo, Edif. Muestra, piso 2	No existe
Motivo de cita	Control, Primera vez, Seguimiento	Genérico: nunca un diagnóstico ni una especialidad
Fechas	Relativas a la fecha de la pieza, sin fechas de nacimiento	Evita datos identificables

Qué nunca se muestra

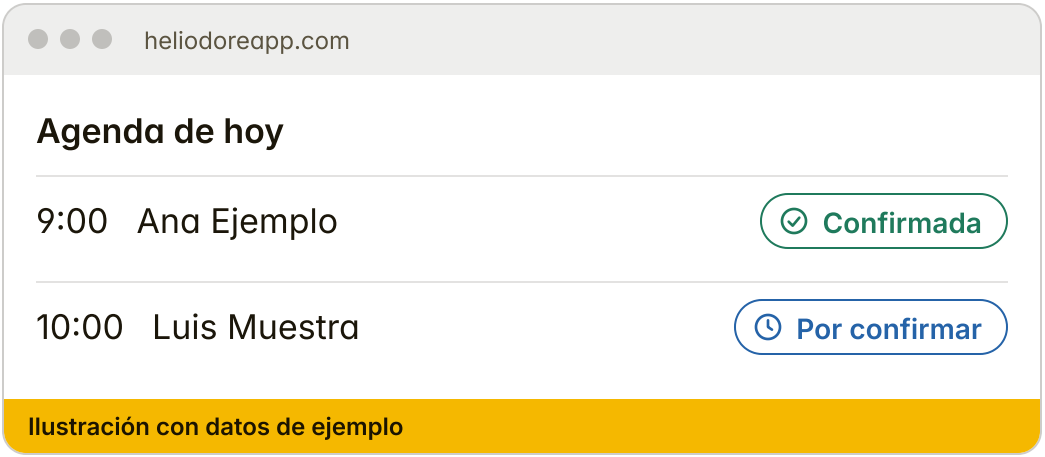
Nunca

- Nombres, cédulas, teléfonos o fotos de pacientes reales, ni siquiera «tapados» con un difuminado
- Diagnósticos, recetas, resultados de exámenes o notas de una historia real
- Capturas de la base de datos o de una sesión real en producción
- Direcciones o nombres de consultorios de clientes sin su permiso por escrito
- Enlaces con identificadores de pacientes (por ejemplo, `/paciente/84512`)

Siempre

- Datos inventados con el patrón de la tabla
- Un rótulo visible: «Datos de ejemplo»
- El texto alternativo de la captura dice que es una ilustración
- Revisar cada captura antes de publicarla, incluidos los bordes y la barra del navegador
- Guardar la tanda de datos usada para poder reproducir la captura

Cómo rotular una captura



El rótulo va dentro de la imagen, en un lugar que no se pueda recortar sin perder parte del contenido.

Accesibilidad

Heliodore la usa un médico agotado y la lee un paciente con poca vista. La accesibilidad no es un extra: es el requisito principal de diseño.

Percibir

Contraste, tamaño, reflow y alternativas de texto. Nada depende solo del color, del sonido o de la forma.

Operar

Todo se hace con teclado y con un dedo. Objetivos de 44 px, foco visible, sin gestos complicados ni arrastres obligatorios.

Entender

Lenguaje común, mensajes con qué pasó y qué hacer, y comportamientos predecibles. Un error no culpa.

Lista de revisión

Marca lo que tu pantalla cumple. Cada punto dice dónde está la regla en este manual.

- [ ] El texto base es de 17 px o más y nada baja de 15 px

Ver regla

- [ ] Todo texto pasa 4,5:1; lo principal, 7:1

Ver regla

- [ ] Los componentes y bordes pasan 3:1

Ver regla

- [ ] Ningún estado depende solo del color: ícono, palabra y color

Ver regla

- [ ] Los objetivos táctiles miden 44 px con 8 px de separación

Ver regla

- [ ] El foco se ve en todo, con 3 px, en los dos temas

Ver regla

- [ ] Todo se puede hacer con teclado, en orden lógico

- [ ] A 200 % de zoom no se pierde contenido ni hay desplazamiento horizontal

- [ ] Las animaciones respetan «reducir movimiento» y no parpadean

Ver regla

- [ ] Cada imagen informativa tiene texto alternativo; las decorativas, vacío

Ver regla

- [ ] Los errores explican qué pasó y qué hacer, junto al campo

Ver regla

- [ ] Las acciones de arrastrar tienen una alternativa con un toque

Ver regla

- [ ] Se probó con los filtros de visión y en escala de grises

Ver regla

- [ ] No hay datos reales de pacientes en capturas ni demos

Ver regla

0 de 14. Faltan 14 puntos antes de dar por buena la pieza.

Criterios clave y cómo se cumplen

CRITERIO WCAG 2.2	REGLA DE HELIODORE
1.4.1 Uso del color	Ícono con forma propia y palabra en cada estado
1.4.3 y 1.4.11 Contraste	4,5:1 en texto y 3:1 en componentes; el amarillo nunca es texto sobre claro
1.4.4 y 1.4.10 Zoom y reflow	Hasta 200 % y 320 px de ancho sin perder contenido
1.4.12 Espaciado del texto	Los contenedores crecen con el texto; ninguna altura fija
2.4.7 y 2.4.11 Foco	Anillo de 3 px visible y no tapado por barras fijas
2.5.7 Arrastre	Mover una cita también se hace con «Cambiar la hora», sin arrastrar
2.5.8 Tamaño del objetivo	44 px, por encima del mínimo de 24 px
3.3.1 y 3.3.3 Errores	Texto junto al campo, qué pasó y cómo corregir
3.3.7 Entrada redundante	No se vuelve a pedir un dato que ya se dio (por ejemplo, la cédula)
3.3.8 Autenticación accesible	Se puede pegar o usar el gestor de contraseñas; sin pruebas de memoria

Alcance

Esta lista guía el diseño. Una conformidad real con WCAG se declara después de auditar el producto terminado con herramientas y con personas usuarias. Hoy Heliodore está en construcción: no se afirma que cumpla.

Lo que dice un lector de pantalla

ELEMENTO	SE DEBE ANUNCIAR COMO
Fila de la agenda	«Cita, 9:00 a. m., Paciente Ejemplo A, control, confirmada»
Botón de ícono	«Imprimir comprobante, botón»
Campo con error	«Teléfono, campo de texto, no válido. Al teléfono le faltan dígitos.»
Interruptor	«Recordar un día antes, interruptor, activado»
Aviso	«Cita guardada para el martes a las 9:00 a. m.» (anunciado sin mover el foco)

Teclado

Tab y Mayús+Tab	Recorren los controles en el orden visual.
Enter y Espacio	Activan botones y casillas.
Flechas	Cambian de hora en la lista de huecos y de opción en un grupo.
Esc	Cierra diálogos y devuelve el foco al botón que los abrió.
Atajos	Solo con modificador, nunca letras sueltas, y con opción para apagarlos.

Simulador de visión

Aplica filtros de visión a una pantalla de ejemplo de Heliodore. Sirve para comprobar que nada se pierde cuando el color, el foco o la nitidez fallan.

Condición

Visión normal

Intensidad:

no aplica

Zoom del texto

100 %

Lo que ves

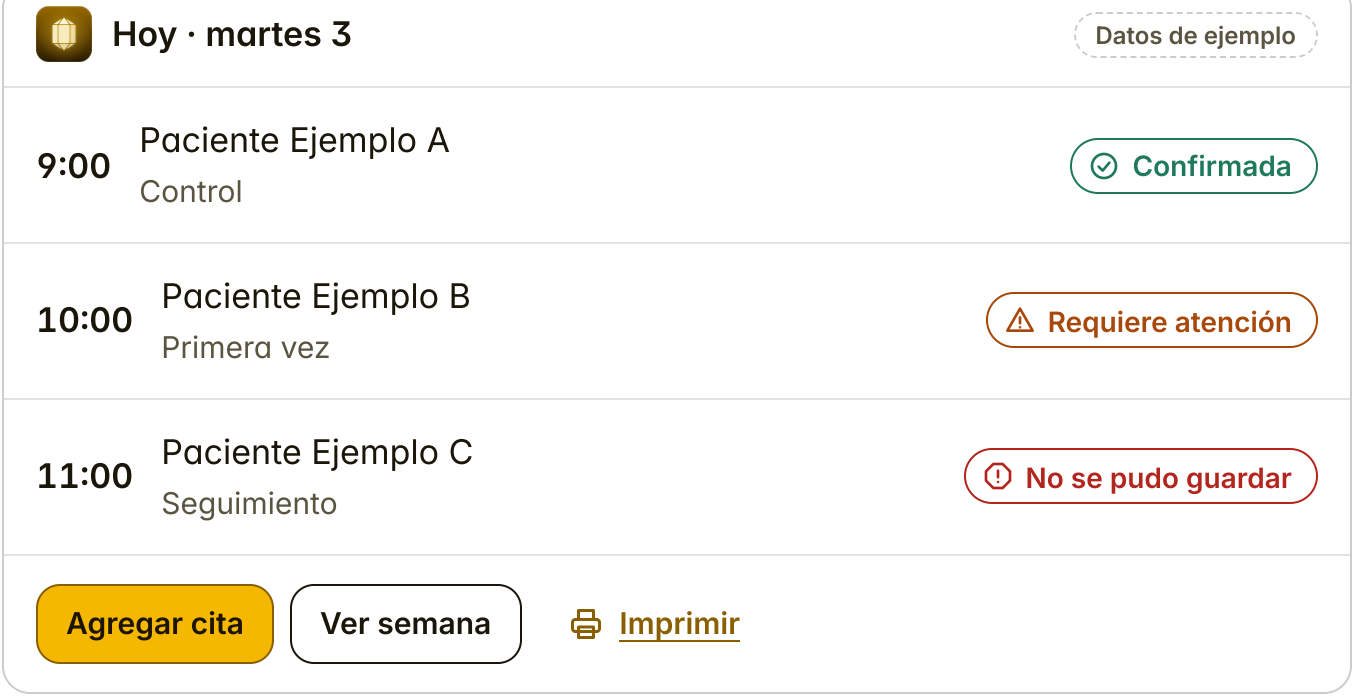
Hoy · martes 3

Datos de ejemplo

9:00	Paciente Ejemplo A Control	Confirmada
10:00	Paciente Ejemplo B Primera vez	Requiere atención
11:00	Paciente Ejemplo C Seguimiento	No se pudo guardar

Agregar cita | Ver semana | Imprimir

Visión normal



Así se ve la pantalla sin filtros.

Qué comprobar

CONDICIÓN	PREGUNTA DE PRUEBA
Protanopia, deuteranopia	¿Se distinguen «Confirmada», «Requiere atención» y «No se pudo guardar» sin leer el color?
Tritanopia	¿El botón primario Solar y el secundario siguen siendo distintos? ¿Los azules se confunden con verdes?
Acromatopsia	¿Los íconos y palabras cargan el significado? ¿La jerarquía se mantiene?
Baja visión y borrosa	¿Se lee la hora y el nombre? ¿Se distingue el botón principal?
Cataratas	¿Sigue habiendo contraste cuando todo se ve apagado?
Reflejo	¿Sobrevive el texto principal a una capa clara encima?
Zoom 200 %	¿Se rompe algo? ¿Hay que desplazar en horizontal?

Alcance

Los filtros de color usan las matrices de Machado, Oliveira y Fernandes (2009) a severidad total. Son aproximaciones y cada persona percibe distinto. Las condiciones de baja visión y cataratas son aproximaciones gráficas. Sirven para detectar problemas, no para certificar accesibilidad: hay que probar con personas.

Privacidad en la interfaz

La privacidad se diseña en cada pantalla: qué se muestra, a quién, durante cuánto tiempo. Una notificación en un teléfono bloqueado o una agenda en la sala de espera también son interfaz.

La pantalla bloqueada

Cualquiera que mire el teléfono bloqueado puede leer la notificación. Elige qué debe decir.

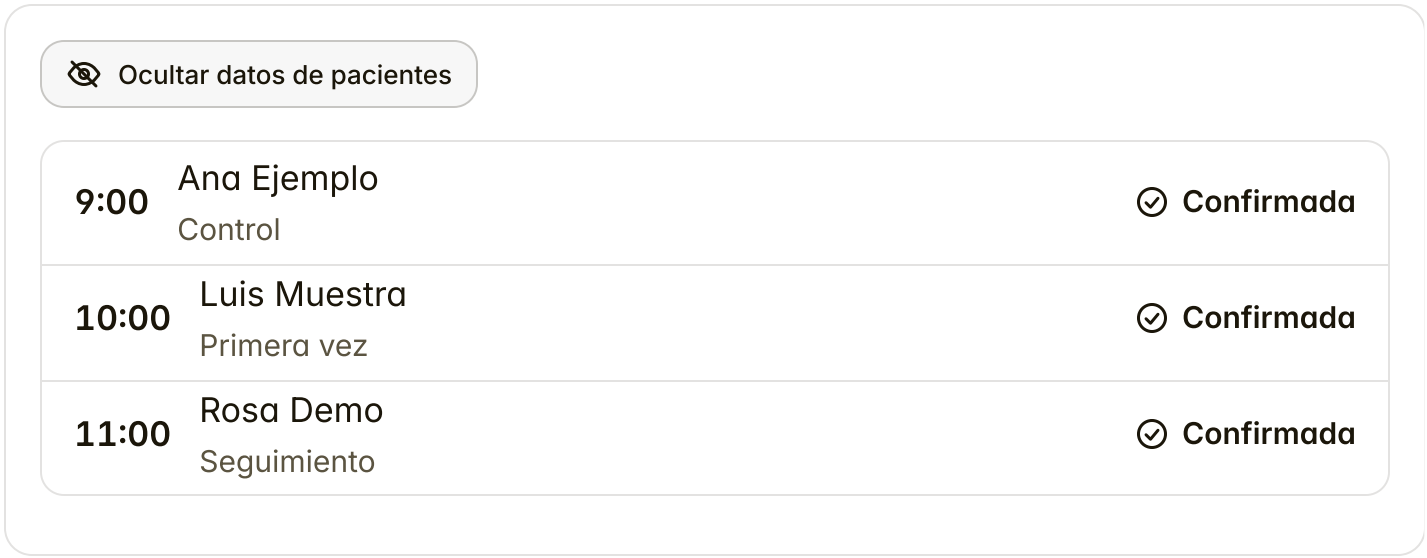
☐ Incluir nombre del paciente ☐ Incluir motivo de la cita ☑ Incluir hora



Aceptable: la hora sola no identifica a nadie. Mejor aún, sin datos.

La agenda en pantalla compartida

Un consultorio tiene ojos alrededor. El botón de ocultar cubre nombres y motivos con un gesto.



Principios

Datos mínimos

Se pide solo lo necesario para atender y avisar. Un campo opcional no se vuelve obligatorio «por si acaso».

Mostrar lo justo

El nombre completo, la cédula y el motivo solo se ven donde hacen falta, y se pueden ocultar.

Consentimiento claro

El preingreso incluye una casilla de consentimiento en lenguaje simple. Los textos legales están en revisión.

Reglas por canal

CANAL	PUEDE LLEVAR	NO PUEDE LLEVAR
Notificación del teléfono	«Tienes un mensaje nuevo en Heliodore»	Nombre, motivo, resultado
Recordatorio por WhatsApp o SMS	Nombre de pila (si el médico lo eligió), fecha, hora y lugar	Motivo, especialidad, diagnóstico, cédula
Correo	Lo mismo que el mensaje y un enlace sin identificadores visibles	Documentos clínicos adjuntos sin protección
Pantalla en sala de espera	Número de turno o iniciales	Nombres completos y motivos
Capturas y demos	Solo datos ficticios rotulados	Cualquier dato real
Soporte	Descripción del problema	Datos de pacientes (ver sitio de soporte)

Marco legal pendiente

El secreto profesional del médico y la normativa de datos personales aplicables en Venezuela deben ser revisados por un abogado antes de publicar el aviso de privacidad o afirmar cualquier cumplimiento. Hoy el sitio solo ofrece un texto inicial. Este manual fija el comportamiento del diseño, no el cumplimiento legal.

Documentos impresos

Un comprobante de cita se imprime, se dobla y se guarda en un bolso. Tiene que leerse en una fotocopia y no debe decir más de lo necesario.

Elige el documento, el modo de impresión y el alto del logo en milímetros. Los textos y datos son ficticios, y las plantillas no incluyen recetas ni diagnósticos.

Heliodore

CONSULTORIO
Consultorio Ejemplo

FECHA DE EMISIÓN
02/11/2026

Comprobante de cita

Paciente	Ana Ejemplo
Médico	Dra. Muestra
Fecha	martes 3 de noviembre de 2026
Hora	9:00 a. m.
Lugar	Consultorio Ejemplo, Av. Ejemplo, piso 2

Si no puedes asistir, avísanos con anticipación para ofrecer ese horario a otra persona. Llega 10 minutos antes.

Documento de ejemplo con datos ficticios. Sin valor médico ni legal.

Medidas

ELEMENTO	MEDIDA
Formato	A4 (210 × 297 mm) o carta
Márgenes	20 mm; 25 mm a la izquierda si se archiva
Logo en el membrete	9 a 12 mm de alto (mínimo 6 mm)
Texto	11 pt; nunca menos de 10 pt
Interlineado	1,4
Zona del sello o firma	60 × 30 mm libre
Pie	9 pt, gris cálido

✓ Sí

- Logo negro de una tinta en documentos que se fotocopian
- Letra de 11 pt, negro sobre blanco
- Poner solo fecha, hora, lugar y nombres
- Dejar un espacio libre para firma y sello del médico

× No

- Fondos de color o amarillo de marca a página completa
- Incluir diagnósticos, indicaciones o medicamentos en un comprobante
- Imprimir el logo amarillo sobre papel: se lee a 1,7:1
- Texto gris claro bajo 10 pt

Contenido legal y médico

El texto de una constancia, una receta o un informe lo define el médico y, cuando corresponde, la normativa. Estas plantillas fijan solo la apariencia. Los requisitos formales de un documento deben validarse con quien corresponda, y los requisitos fiscales de un cobro con un contador.

Señalética de consultorio

La primera pantalla de Heliodore es, muchas veces, un rótulo en una puerta. Debe leerse desde lejos, sin vergüenza y sin exponer a nadie.

Escribe el texto, elige el fondo y la distancia de lectura. El tamaño de letra sugerido sale de una regla práctica de rotulación.

Texto

Sala de espera

Ícono

Pacientes

Fondo

Solar con texto Cristal

Distancia de lectura:

5 m

Sala de espera

A 5 m: altura de mayúscula de 17 mm (cuerpo de letra de 23 mm, unos 65 pt). Contraste 10,2:1. Regla práctica de 1 cm de altura por cada 3 m, a validar en el lugar. La vista no está a tamaño real.

Juego de rótulos

Recepción

Sala de espera

Consultorio 1

Cobros

Información

Salida

Contenido	Ícono del set y palabra; nunca solo el ícono. Sin flechas ambiguas: usa «Consultorio 1, a la derecha».
Tipografía	Inter SemiBold, con mayúscula inicial. Sin mayúsculas sostenidas.
Colores	Solar con Cristal (10,2:1), Noche con Brillo (13,6:1) o Blanco con Tinta (17:1). Nunca Solar con blanco.
Altura	Centro del rótulo a 1,40 a 1,60 m del suelo, junto a la manija de la puerta, del lado de apertura.
Material	Mate, sin reflejos. Un brillo fuerte cancela el contraste.
Táctil	Para accesibilidad se añaden relieve y braille; deben hacerse con un proveedor especializado. Pendiente de definir.
Marca	El logo solo en recepción y en la entrada, a una altura donde no compita con la información.

Sala de espera y privacidad

✓ Sí

- Llamar por número, iniciales o nombre de pila si el paciente lo aceptó
- Rótulos que digan dónde ir, no quién es quién
- Una hoja de «Cómo funciona la agenda» con letra de 18 pt o más
- Dejar los códigos QR con una explicación de texto

× No

- Pantallas con nombres completos y motivos de cita
- Listas impresas de pacientes pegadas en una puerta
- Mensajes con tono de alarma («No pase sin cita»)
- Rótulos solo en rojo, amarillo o en mayúsculas

Normativa de accesibilidad física

Alturas, relieves y rutas accesibles dependen de la normativa de cada edificio y país. Las medidas de esta página son una guía de diseño que debe confirmarse con un especialista antes de fabricar.

Aplicaciones

Firma de correo, tarjeta, presentaciones y perfiles. Cada pieza usa la versión del logo que corresponde a su fondo y habla con la voz de la casa.

Firma de correo

Copia el HTML en la configuración de firma. Las imágenes se cargan desde esta dirección. Usa un correo propio: `hola@heliodoreapp.com` aún debe crearse (ver notas del sitio).

```
<table cellpadding="0" cellspacing="
  <tr><td style="padding-right:14px;
  <td style="padding-left:14px"><b>N
</table>
```

Tarjeta de presentación (85 × 55 mm)

Heliodore

Nombre Apellido
Cargo
hola@heliodoreapp.com · heliodoreapp.com

Texto de 8 pt como mínimo. Sin amarillo puro como color de letra.

Presentaciones

Heliodore

Tu agenda, sin choques.

Portada: fondo Noche, título en blanco, acento en Brillo.

Diapositiva de portada

AGENDA

Una acción principal por pantalla

- Texto de 24 pt o más
- Un solo mensaje por diapositiva
- Capturas con datos de ejemplo rotulados

Diapositiva de contenido

✓ **Sí**

- Fondos Noche o Marfil; el amarillo solo como acento
- Texto de 24 pt o más
- Una captura ilustrativa con su rótulo de datos ficticios
- El sello «de Nitente» solo en portada y cierre

× **No**

- Fondo amarillo con texto blanco
- Más de seis líneas por diapositiva
- Capturas reales o fotos de pacientes
- Animaciones de entrada en cada elemento

Perfiles en redes y mensajería

Avatar	Versión «cuadrado» del ícono de app (Reflect o plano). El círculo del sistema hace el recorte.
Nombre	«Heliodore», sin descriptores ni emojis.
Descripción	Una frase: «Agenda y consultorio para médicos en Venezuela. En construcción.» Sin promesas clínicas.
Portada	Fondo liso Noche o Marfil con el logo horizontal, o una foto cálida rotulada como imagen de IA.
Tono	El de la casa: sin exclamaciones, sin urgencias, sin «oferta limitada».

Pendiente

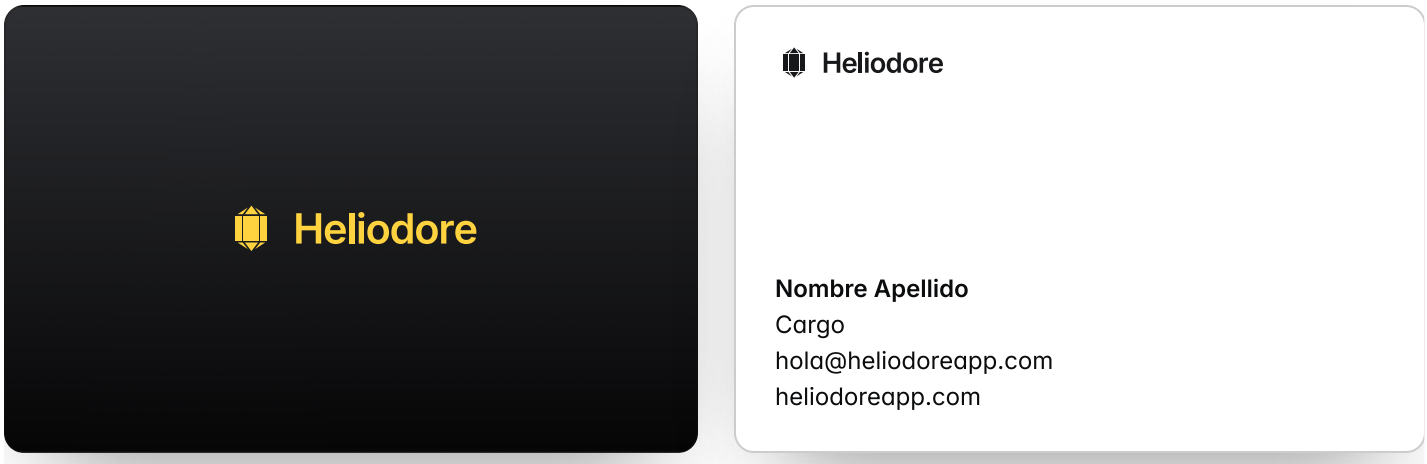
Los tamaños en píxeles de portadas y avatares cambian con cada plataforma. Se fijan cuando se abra cada cuenta, con las medidas vigentes de ese momento.

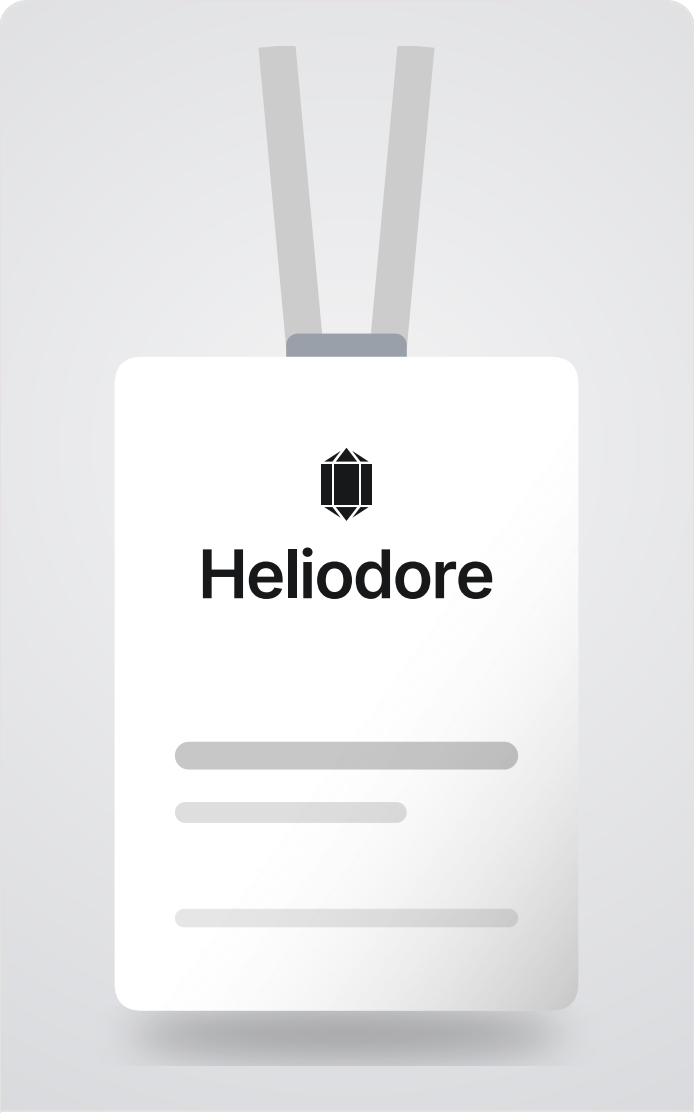
Maquetas

Heliodore en papel, pantallas, ropa, bata y objetos. Todo con la versión del logo que da contraste sobre cada tela.

Maquetas vectoriales para ver la marca en contexto. Los colores de tela se pueden cambiar y el logo cambia solo a la versión con contraste. Son ilustraciones, no fotografías: sirven para decidir, no para publicar como producto real.

Papelería



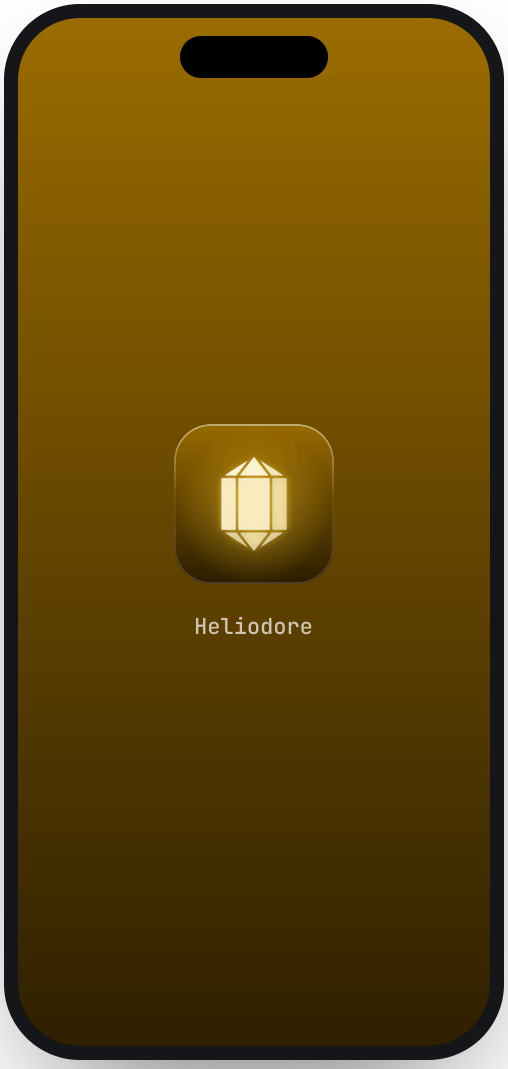


Credencial · Credencial de equipo



Libreta · Libreta

Pantallas



Pantalla de carga



Pantalla de inicio



Notificación

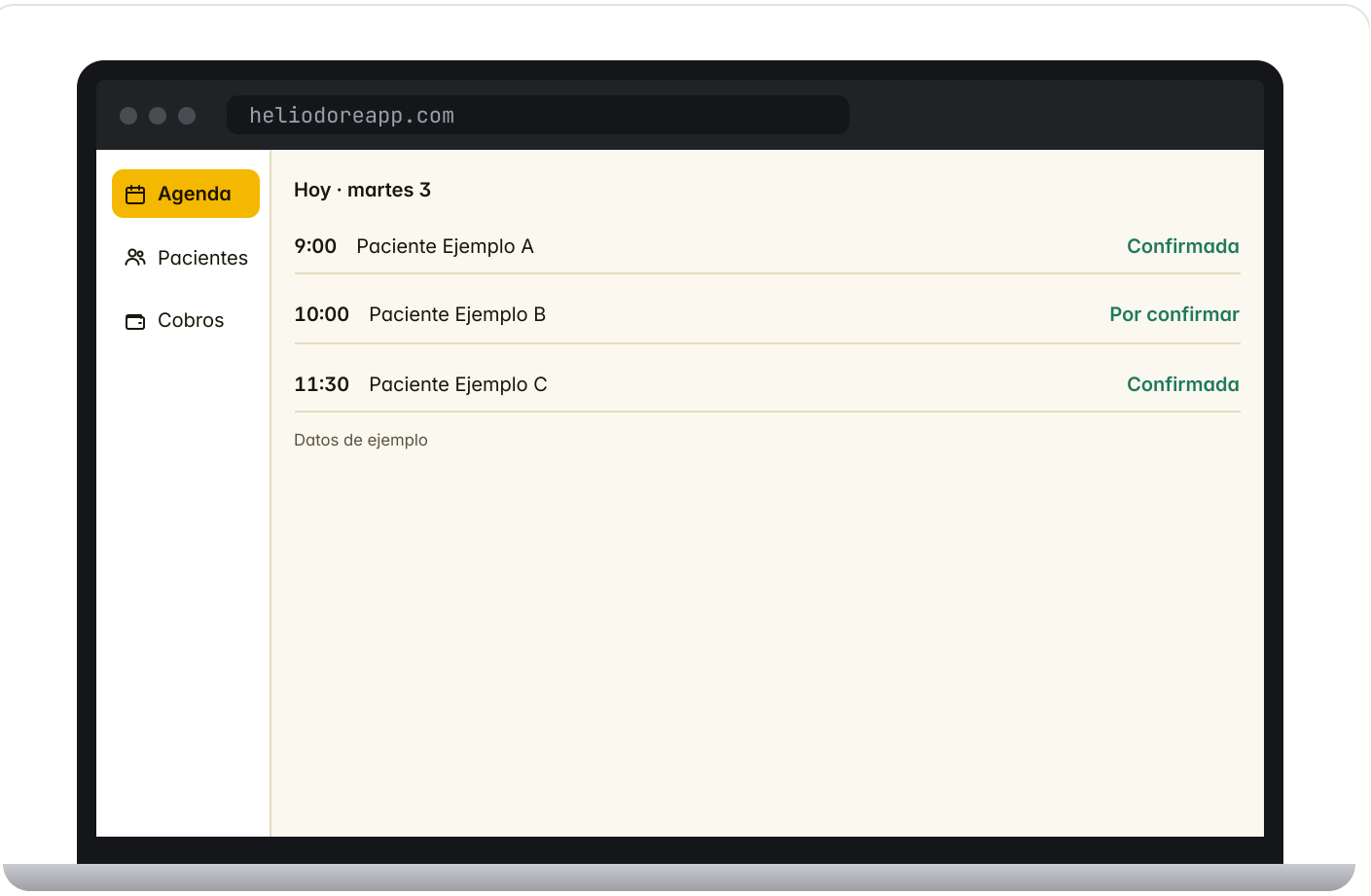


Ilustración con datos de ejemplo. No es una captura del producto.

Ropa y objetos



Camiseta · Camiseta



Tote bag · Tote bag



Taza · Taza

Reglas para la ropa y los objetos

Sobre telas claras y sobre Solar, el logo es negro de una tinta (el cristal oscuro sobre amarillo). Sobre Noche, el logo es amarillo Brillo. No se estampa el Reflect ni se imprime el logo amarillo sobre blanco.

Bata de médico

La bata es la pieza más visible: va en consulta, ante el paciente. El logo se borda pequeño en el pecho, nunca en la espalda ni en letras grandes: es del médico, no un anuncio.



Bata de médico

· bordado en el pecho izquierdo, 70 mm de ancho

Posición

Pecho izquierdo, sobre el bolsillo, centrado a 40 mm del hombro.

Tamaño

70 mm de ancho como máximo (horizontal). El símbolo solo, 25 mm.

Técnica

Bordado plano, de una tinta. No se borda el Reflect.

Hilo

Negro sobre bata blanca; amarillo Brillo sobre telas oscuras.

Nombre

El nombre del médico, en otra línea, no dentro del logo.

No

Logo en la espalda, en la manga o a gran tamaño. Promesas ni slogans bordados.

Teléfono con la agenda



Agenda del día, ilustración con datos ficticios.

Zona táctil

Cada fila y cada pestaña mide 44 px de alto o más.

Hora

A la izquierda, tabular, en semibold.

Estado

Ícono, palabra y color.

Navegación

Tres pestañas con texto; sin íconos solos.

Rótulo

Una ilustración nunca pasa por captura del producto sin su leyenda.

Sello de Nitente

Heliodore se presenta solo. Nitente aparece como un sello discreto, solo donde el vínculo no es obvio.



Alto del logo de Heliodore — 72 px

Texto	«una creación de Nitente» o «de Nitente», en minúsculas salvo el nombre.
Tamaño	El sello mide un tercio del alto del logo de Heliodore, y nunca menos de 20 px. Si no cabe, se omite.
Color	Siempre negro o blanco. Nunca toma el color del producto.
Dónde sí	Pie de página del sitio, pantalla de carga, documentos impresos, correos y presentaciones.
Dónde no	Dentro de la consulta o de la historia clínica, junto a datos de pacientes, en el ícono de la app o dentro del logo de Heliodore.

Las reglas completas de la familia, y un constructor del sello para los tres productos, están en el manual de Nitente.

Uso por terceros

Otras personas pueden mostrar Heliodore si respetan estas reglas. Si tu caso no está aquí, pregunta antes de publicar.

✓ Puedes

- Escribir «Heliodore» para referirte a el producto en noticias, reseñas y artículos
- Usar el logo sin modificar, en la versión que corresponde al fondo
- Decir que usas Heliodore como cliente o que trabajas con este producto
- Citar capturas con datos ficticios o con tus propios datos, sin exponer datos de terceros

× No puedes

- Usar el logo como si fuera tuyo o como sello de aprobación de tu servicio
- Insinuar que hay un respaldo, alianza o certificación que no existe
- Poner Heliodore en el nombre de otro producto, empresa o dominio
- Modificar, animar o recolorear el logo; ni imprimirlo en productos para vender sin permiso

Texto de atribución sugerido

«Heliodore» es un producto de Nitente.

Co-branding

Si el logo de Heliodore aparece junto al de otra organización, el de Heliodore no debe ser menos prominente ni parecer una fusión. Deja entre ambos una separación igual al alto del símbolo. Antes de publicar, envía un boceto.

Marca registrada: ™ y ®

Heliodore se usa como marca, pero todavía no está registrada.

Estado	Marca en uso, sin registrar. No hay certificado de registro.
™	Se puede usar para señalar que se reclama la marca. Recomendado en la primera mención destacada de una pieza, no en cada aparición.
®	No se usa. Ese símbolo solo corresponde cuando el registro está otorgado, y solo para los productos y servicios registrados. Una solicitud pendiente no lo autoriza.
Alcance	Esta guía no es asesoría legal. La regla de uso de ™ y ® en Venezuela debe confirmarla un agente de propiedad intelectual antes de fijarla.

Inteligencia artificial

La IA generativa puede ayudar a trabajar más rápido. En Heliodore se usa con revisión humana, sin datos sensibles y sin generar lo que identifica a la marca.

¿Puedo usar IA para esto?

Elige la tarea y el tipo de datos. La herramienta te da el veredicto y las condiciones.

Tarea

Redactar un borrador de texto

Datos que pegarías

Ninguno sensible

Sí, con revisión humana

- Revisión humana antes de usarlo.
- Contrasta cualquier cifra, norma o afirmación con una fuente.
- Puedes usar una herramienta aprobada.

Reglas

✓ Sí

- Usar IA para borradores, variantes, resúmenes y traducciones, siempre con revisión humana
- Rotular las imágenes realistas generadas con IA («Imagen generada con IA») y conservar la herramienta y la fecha
- Revisar sesgos en personas, géneros, edades, tonos de piel y lenguaje
- Usar solo herramientas que apruebe el responsable de la marca
- Contrastar cualquier cifra, norma o afirmación con una fuente humana

× No

- Pegar en una herramienta externa datos de pacientes (identidad, historia clínica, citas)
- Generar, redibujar o «mejorar» el logo o el símbolo: solo se usan los archivos del kit
- Generar retratos de personas reales ni de testimonios
- Publicar sin revisión texto que prometa funciones, precios, fechas o cumplimiento
- Incluir logos o marcas de terceros dentro de una imagen generada

Quién responde	La persona que publica la pieza, aunque la haya generado una herramienta.
Qué se guarda	Herramienta usada, fecha y, para imágenes, el indicador de «generado con IA» en el archivo cuando exista.
Metadatos	Las credenciales de contenido de algunas herramientas pueden perderse al exportar o subir el archivo a otra plataforma. Por eso el rótulo visible es obligatorio.

Cuándo rotular

Se rotula el contenido realista que podría confundirse con real. Una edición rutinaria (recortar, ajustar color) no necesita rótulo. Criterio de riesgo propuesto a partir de prácticas públicas; revisar con un abogado.

Fuentes: Adobe: credenciales de contenido · Ericsson: IA generativa de marca.

Declaración de accesibilidad

Heliodore busca que su marca y sus piezas se puedan leer y usar por todas las personas.

Objetivo	WCAG 2.2, nivel AA, en este manual, en los sitios y en las piezas que se publican con la marca.
Qué hacemos	Verificamos contraste con cifras, no a ojo; probamos con teclado; respetamos «reducir movimiento»; usamos texto alternativo; no dependemos solo del color; usamos objetivos táctiles de 44 px o más.
Qué falta	Este manual no ha pasado una auditoría de un tercero ni pruebas con lectores de pantalla en varios sistemas. Es un compromiso de trabajo, no una certificación.
Casos conocidos	Algunos ejemplos de este manual muestran a propósito combinaciones que no cumplen (marcadas como «No») para enseñar qué evitar.
Dónde reportar	Escribe a hola@nitente.com con la página y lo que no pudiste hacer. Respondemos personalmente.
Última revisión	2 de noviembre de 2026

Qué exige WCAG 2.2 AA (resumen)

Contraste de 4,5:1 para texto y 3:1 para texto grande y componentes de interfaz; foco no oculto (2.4.11); alternativa al arrastre (2.5.7); objetivo mínimo de 24 × 24 px CSS con excepciones (2.5.8); autenticación accesible (3.3.8). Fuentes: WCAG 2.2 y 2.5.8. Si una norma local lo exige a productos como los de Heliodore, no está verificado: se consulta a un abogado.

Aprobaciones

Una pieza nueva con la marca pasa por cuatro estados. Así nadie publica algo sin que se haya mirado.

1. **Borrador.** La persona que hace la pieza la prepara y pasa la lista antes de publicar.

2. **Revisado.** Una segunda persona comprueba logo, color, texto y afirmaciones.

3. **Aprobado.** El responsable de la marca da el visto bueno. Si la pieza toca datos de pacientes, interviene quien corresponda (contador, médico, abogado).

4. **Publicado.** Se archiva la versión final y se anota en el registro de cambios si afecta a la marca.

Responsable	Nitente.
Plazo	Respuesta en 3 días hábiles (propuesta; se ajusta con el uso).
Urgencias	Se pide por escrito y se aprueba con el mismo criterio, no con uno más laxo.
Excepciones	Se documentan con el motivo y la fecha.

Solicitud de aprobación

Pieza: Publicación en redes

Dónde se usa: Instagram

Fecha límite: viernes

```
Asunto: Solicitud de aprobación, Publicación en redes

Hola,

Solicito aprobación para: Publicación en redes.
Se usará en: Instagram.
Fecha límite: viernes.

Adjunto la pieza y confirmo que pasó la lista antes de publicar.

Gracias.
```

Copiar solicitud

Logos de terceros

Cuando Heliodore nombra a otras marcas (tiendas de apps, bancos, redes), lo hace sin sugerir que lo respaldan.

✓ Sí

- Nombrar a un tercero en texto neutro, con la tipografía de este manual
- Usar las insignias de las tiendas sin modificarlas, en la versión del idioma
- Representar medios de pago con íconos propios (teléfono, flechas, billete) y texto
- Indicar «marca de su respectivo titular» donde corresponda

× No

- Recolorear, inclinar, animar o recortar las insignias de una tienda
- Poner el logo de un banco como si fuera un aliado o un respaldo
- Mezclar el logo de un tercero dentro del símbolo o del logo propio
- Usar nombres o íconos de otras plataformas móviles en las capturas de una tienda

Insignias de tienda: tamaño mínimo

Tienda	Medio	Alto previsto
App Store (Apple)	Pantalla	44

Cumple el mínimo

- Mínimo: 40 px de alto. Espacio libre alrededor: 10 px (1/4 de la altura).

REGLA	APPLE	GOOGLE
Mínimo en pantalla	40 px de alto	28 px
Mínimo impreso	10 mm de alto	7,6 mm
Espacio libre	1/4 de la altura	1/4 de la altura
Modificar	No (ni inclinar ni animar)	No (ni color ni proporciones)
Idioma	«App Store» nunca se traduce	Usar la versión localizada
Orden	Una insignia por pieza; si hay otras plataformas, la de Apple va primero	Igual o mayor que las demás

Fuentes: Pautas de marketing de Apple · Insignias de Google Play.

Las reglas para logos de bancos, Zelle y otros medios de pago no se verificaron en una guía propia de cada uno: el criterio de este manual es el uso nominativo, y se consulta a un abogado antes de mostrar un logo de terceros.

Producción e impresión

Lo que hay que saber antes de pedir una tirada.

Calculadora de sangrado

Ancho final (mm) 90

Alto final (mm) 50

Sangrado (mm) 3

Archivo con sangrado: 96 × 56 mm

- Tamaño final: 90 × 50 mm. Márgenes de seguridad para texto: al menos 3 mm hacia dentro del corte.

FORMATO	MEDIDA	USO HABITUAL
Carta	215,9 × 279,4 mm	Documentos
A4	210 × 297 mm	Documentos
Tarjeta de presentación	90 × 50 mm	Confirmar con la imprenta (también se usa 85 × 55 mm)

✓ Sí

- Entregar PDF con sangrado y marcas de corte si hay fondo a sangre
- Pedir una prueba de color física antes de la tirada
- Usar la versión de una tinta negra en papel barato o fotocopia
- Anotar el nombre de la imprenta y la fecha de la prueba en el registro de cambios

× No

- Aprobar el color solo por pantalla
- Dar por hecho que el CMYK de este manual es el definitivo
- Imprimir el símbolo por debajo de su tamaño mínimo
- Usar el degradado Reflect en papel

Sin verificar

Los formatos locales, el sangrado de 3 mm, la disponibilidad de Pantone y el comportamiento del negro en papel económico son criterios generales de imprenta que no se verificaron con una imprenta venezolana. Los valores CMYK de este manual son aproximaciones del HEX sin perfil de color.

Mensajes clave

Los textos que se repiten en todos lados, escritos una sola vez.

Lema	**Tu agenda, sin choques.**
En una línea	Heliodore es la agenda y el expediente de Nitente para médicos venezolanos.
En 50 palabras	Heliodore es una agenda de citas y un expediente para consultorios médicos en Venezuela. Busca que la agenda no tenga choques y que el consultorio trabaje con calma. Está en construcción y busca médicos para un piloto.
Acerca de	Heliodore es un producto de Nitente, empresa de software hecha en Venezuela.

Tres mensajes

Una agenda sin choques

Las citas se ven de un vistazo y los solapes se detectan.

Claridad para quien está cansado

Texto legible, objetivos grandes y estados con ícono y texto.

Privacidad primero

Capturas y ejemplos con datos ficticios, nunca de pacientes reales.

Lo que todavía no decimos

- Diagnósticos, resultados clínicos o respaldo médico
- Funcionamiento sin conexión ni cifrado, mientras no estén construidos y probados
- Funciones con inteligencia artificial
- Precios y fechas de lanzamiento

Idioma y formatos

Heliodore se escribe primero en español. Este es el glosario y las reglas de formato para mantener un solo criterio.

Formatos

Monto

1234,56

Fecha

11/02/2026

Formato

Español de Venezuela

NÚMERO	MONEDA	FECHA
1.234,56	Bs. 1.234,56 · USD 1.234,56	02/11/2026

REGLA	ESPAÑOL DE VENEZUELA (PROPUESTA)	INGLÉS
Número	1.234,56	1,234.56
Fecha	02/11/2026	November 2, 2026
Moneda	Bs. 1.234,56 · USD 1.234,56	VES 1,234.56 · USD 1,234.56
Tratamiento	«Tú», salvo lo definido en la voz de la marca	You

Sin verificar

Los formatos del español de Venezuela son una propuesta de diseño, y el uso real varía (algunas personas usan punto decimal por influencia del dólar). La moneda oficial sigue el código VES tras la reconversión de octubre de 2021; el símbolo «Bs.» no se verificó con el BCV. Para cifras en un producto se guarda el código y «Bs.» es solo una etiqueta de presentación. Confirmar con un contador.

Glosario

Buscar un término

Escribe para filtrar

ESPAÑOL	INGLÉS
Cita	Appointment
Agenda	Schedule
Expediente	Patient record
Paciente	Patient
Consulta	Visit
Recordatorio	Reminder
Confirmación	Confirmation
Seguimiento	Follow-up

Reglas de traducción: usar un verbo repetido por acción, evitar modismos, escribir la moneda con su código de tres letras y mantener una sola traducción por término. Basado en la guía de Mailchimp para escribir para traducción.

Tiendas de apps

Heliodore aún no está publicada en una tienda. Esta página deja listos los requisitos para cuando lo esté.

Zona segura del ícono

Google Play recorta el ícono con esquinas de un 30 % de radio. Activa las guías para ver qué se pierde.



- [ ] Recorte de Google Play (30 %)
- [ ] Zona segura (75 %)

El ícono del kit incluye sus esquinas. Para la tienda se sube la versión cuadrada.

PIEZA	GOOGLE PLAY	APP STORE
Ícono	512 × 512 px, PNG de 32 bits, sRGB, hasta 1024 KB, cuadrado sin esquinas ni sombra propias	1024 × 1024 px, sin transparencia (confirmar en App Store Connect)
Gráfico de funciones	1024 × 500 px, JPEG o PNG de 24 bits sin alfa	No aplica
Capturas	De 320 a 3840 px por lado; el lado mayor no más del doble del menor; hasta 8; mínimo 2. Para recomendaciones, 4 o más de 1080 px	Hasta 10 por tamaño; 1179 × 2556 o 1206 × 2622 para iPhone
Descripción corta	80 caracteres	No aplica
Nombre	Límite sin confirmar en lo revisado	30 caracteres

Fuentes: Google: ícono · Google: recursos de la ficha · Apple: capturas.

Revisor de capturas y textos

Ancho (px)

1080

Alto (px)

1920

Válida para Google Play

- Cumple el mínimo de 1080 px para recomendaciones (necesitas 4 así).

Descripción corta (máx. 80)

Tu agenda, sin choques.

23 de 80

Nombre de la app, App Store (máx. 30)

Heliodore

9 de 30

App médica

Google y Apple piden declarar para quién es la app, su propósito, la base de sus afirmaciones y los riesgos, con avisos como «consulte a su médico». Si Heliodore no hace diagnóstico, se dice con claridad. Las capturas deben mostrar la app en uso y con datos ficticios.

Revisión

Apple pide que las capturas muestren la app en uso, no solo la portada o el inicio de sesión (2.3.3), y que la política de privacidad esté enlazada en la ficha y en la app (5.1.1). Fuente: pautas de revisión.

WhatsApp Business

WhatsApp es un canal habitual para avisos y recordatorios. Estas son las reglas de la marca para usarlo.

Nombre del perfil	Heliodore
Foto	El ícono de la app (versión cuadrada), centrado.
Categoría de plantilla	Utility (avisos que el usuario espera). Marketing y authentication cuestan distinto y se revisan distinto.
Permiso	Solo se escribe a quien lo aceptó (opt-in) y se ofrece una forma sencilla de dejar de recibir.
Datos	Ningún mensaje incluye datos de pacientes más allá de lo mínimo. Las variables se rellenan al enviar, nunca en la plantilla.

Validador de nombre de plantilla

Nombre de la plantilla

recordatorio_cita

Nombre válido

- Solo minúsculas, números y guion bajo.

Reglas verificadas: solo minúsculas, números y guion bajo, hasta 512 caracteres. Las plantillas se revisan (puede tardar hasta 24 h) y solo se envían las aprobadas; una plantilla puede pausarse por calidad. Fuente: documentación de plantillas. La API cambia: confirmar antes de enviar.

Ejemplo

Hola Paciente Ejemplo, le recordamos su cita con 3 de noviembre el 9:00 a las 9:00. Responda 1 para confirmar o 2 para cambiarla.

Ejemplo con datos ficticios

```
recordatorio_cita
Hola {{1}}, le recordamos su cita con {{2}} el {{3}} a las {{4}}. Responda 1 para confir
```

✓ Sí

- Un mensaje, una acción
- El nombre de quien escribe y para qué
- Un texto breve y calmado

× No

- Datos sensibles en el texto
- Mayúsculas, signos de exclamación o urgencia falsa
- Promesas o precios no confirmados

Correos, notas y errores

Los mensajes automáticos también son la marca. Se escriben con la voz de siempre: calmada, exacta y con una salida.

Heliodore

Bienvenido a Heliodore

Tu cuenta quedó lista. Puedes empezar configurando tu agenda.

Configurar agenda

Ejemplo con datos ficticios. Heliodore es un producto de Nitente.

Plantilla de notas de versión

```
# Heliodore · Versión X.Y · AAAA-MM-DD

**Lo nuevo**
- Una frase por cambio, en voz activa.

**Mejoras**
- Qué se puede hacer ahora que antes no.

**Correcciones**
- Qué fallaba y qué pasa ahora.

Nota: no se mencionan precios, fechas futuras ni funciones que no existen.
```

✓ **Sí**

- Asunto claro y sin datos sensibles
- Una sola acción principal
- Un texto que se lee bien sin imágenes
- Decir qué pasó y qué hacer

× **No**

- Exclamaciones, mayúsculas o urgencia falsa
- datos de pacientes en el asunto o en el cuerpo
- Promesas de funciones futuras
- Varios botones compitiendo

Descargas

Cada pieza está en SVG (vector, editable) y PNG (para uso directo). El kit completo incluye además los maestros editables.

Kit completo

SVG, PNG, favicon y maestros editables en un solo archivo.

Descargar el kit (ZIP)

Manual en PDF

Todo el manual para leer sin conexión o imprimir. Los widgets aparecen en su estado inicial.

Descargar el manual (PDF)

Tokens de color

Copia los colores como variables CSS, JSON o Tailwind, desde la sección de color.

Ir a los tokens

Tipografía

Inter y JetBrains Mono, de licencia libre (OFL). Descárgalas de su fuente oficial.

Inter

JetBrains Mono

Íconos de interfaz

Sprite SVG con los 28 íconos propios de 24 px.

Descargar sprite

Datos de ejemplo

Los patrones ficticios para capturas están en la página de datos de ejemplo.

Ver patrones

Lista de revisión

Comprueba cualquier pieza antes de publicarla.

Abrir lista

Biblioteca de archivos

La biblioteca de archivos con vista previa está en la versión web del manual.

Gobernanza y contacto

Un manual vivo tiene dueño, versión y un camino para las excepciones.

Responsable	Nitente
Aprobaciones	Las piezas nuevas que usen Heliodore para terceros se aprueban antes de publicarse.
Excepciones	Escribe a hola@nitente.com con un boceto o mockup de cómo piensas usarlo.
Versión	1.0 · 2 de noviembre de 2026
Revisión	Cada vez que cambie el logo, el color o las reglas, y como mínimo una vez al año.

Registro de cambios

VERSIÓN	FECHA	CAMBIO
1.0	2 nov 2026	Primera publicación del manual.

Cómo mejorar este manual

Si una regla no te sirve o falta un caso real, cuéntalo en hola@nitente.com. Los manuales cambian con el uso.

Revisión antes de publicar

Antes de que una pieza salga (un mensaje, una captura, un cartel, una página), pasa por esta lista. Si falla algo, vuelve atrás.

- [ ] Dice «Heliodore» sin tilde, con mayúscula inicial y sin variantes

Ver regla

- [ ] El logo es la versión correcta para el fondo (nunca el amarillo sobre claro)

Ver regla

- [ ] El texto pasa 4,5:1 y lo principal 7:1

Ver regla

- [ ] El amarillo no hace de aviso, de estado ni de texto sobre claro

Ver regla

- [ ] Cada estado tiene ícono, palabra y color

Ver regla

- [ ] No hay datos reales de pacientes en ninguna parte, ni en los bordes de las capturas

Ver regla

- [ ] Lo ilustrativo lleva rótulo: «Datos de ejemplo» o «Imagen generada con IA»

Ver regla

- [ ] No promete resultados de salud ni cumplimiento

Ver regla

- [ ] No afirma funciones que no existen (sin conexión, cifrado, facturación, IA)

Ver regla

- [ ] El tono es sereno: sin exclamaciones, mayúsculas sostenidas ni urgencias

Ver regla

- [ ] Los textos de pacientes no incluyen motivo, especialidad ni diagnóstico

Ver regla

- [ ] El texto base es de 17 px (o 11 pt impreso) y los objetivos táctiles de 44 px

Ver regla

- [ ] Probado en escala de grises y con un filtro de visión

Ver regla

- [ ] Las animaciones respetan «reducir movimiento»

Ver regla

- [ ] Las imágenes llevan texto alternativo

Ver regla

- [ ] Si menciona precios, fechas o requisitos fiscales, lo revisó la persona responsable

Ver regla

0 de 16. Faltan 16 puntos antes de dar por buena la pieza.

Copiar resultado

Pendientes de validar

Decisiones y verificaciones que este manual deja abiertas. Cada una tiene un responsable por confirmar.

TEMA	QUÉ FALTA	QUIÉN
Teléfonos ficticios	Confirmar que el prefijo 0400 no se usa en Venezuela	Operadoras
Conformidad de accesibilidad	Auditar el producto terminado con herramientas y con personas usuarias	Equipo y personas usuarias
Privacidad y secreto profesional	Revisar el aviso de privacidad y los textos de consentimiento	Abogado
Cobros y documentos fiscales	Confirmar requisitos de comprobantes y facturación	Contador
Documentos médicos	Validar el texto de constancias y comprobantes	Médico y abogado
Color en impresión	Prueba de impresión del amarillo, CMYK y Pantone	Imprenta
Señalética accesible	Alturas, relieve y braille según normativa	Especialista
Marca	Uso de ™ y ® en Venezuela, registro	Agente de propiedad intelectual
Hipótesis de personas usuarias	Entrevistas y observación en consultorios	Equipo de producto